

# lokalne Ajdovščina






Leone

# ALIVE

**BREZ SLABE VESTI!**



**MANGO  
KOKOS  
CHIA**

 [aliveicecream](https://www.facebook.com/aliveicecream)

 [#aliveicecream](https://www.instagram.com/aliveicecream) → [www.aliveicecream.com](http://www.aliveicecream.com)

Na voljo v prodajalnah  
Mercator, SPAR,  
TUŠ in LEONE



# VSEBINA

oktober 2020

- 04 KAR EN ROD Z LAHKOTO POKVARI ...** | tekst PETRA BRECELJ: Ste vedeli, da povprečna odrasla oseba v enem letu poje najmanj 50.000 delcev mikroplastike?
- 06 BOŠTJAN VIDEMŠEK** | tekst MATJAŽ JAZBAR: "V Evropi živimo v klimatskem mehurčku."
- 09 OSKRBA S PITNO VODO** | tekst KSD AJDOVŠČINA: Pitna voda je namenjena pitju in pripravi hrane, vendar je največ porabimo za čiščenje, umivanje in zalivanje.
- 11 USTVARJALNO IN INOVATIVNO RAZMIŠLJANJE MED MLADIMI** | tekst ROD AJDOVŠČINA: Aktiviranje podjetniške miselnosti.
- 14 OŽIVLJENO MESTNO JEDRO** | tekst TINA VELIKONJA: Vse o obnovljenem ajdovskem mestnem jedru.
- 18 INTERVJU – AJDIN BAJROVIĆ** | tekst TINA VELIKONJA: Zgodba starega mestnega jedra, zapisana v ustroju kamnite površine.
- 20 SPET JE ZAVELA MLADOST NA BURJI** | tekst URŠKA MILAČ: Program za otroke in mladino.
- 22 ŠPELA ARNIČ** | tekst MATJAŽ JAZBAR: Športni leksikon.
- 23 NUŠA FEGIC** | tekst MATJAŽ JAZBAR: Športni leksikon.
- 26 ALEKSANDER LAPAJNE** | tekst MIRALEM MURATOVIĆ: Športnik, trener, učitelj športne vzgoje in športni analitik.
- 30 DIETZ** | tekst MATJAŽ JAZBAR
- 32 ALEKSANDER LEMUT** | tekst MATJAŽ JAZBAR: Najpomembnejši je pošten odnos do kupca.
- 36 KAKO NAJ V HIŠI STARŠEV UREDIM SVOJ BIVALNI KOTIČEK?** | tekst NINA VODOPIVEC
- 40 POLETNI VETER** | tekst KATJA KRALJ: Kolumna.
- 42 MOSTOVI LJUBEZNI** | tekst URŠKA PODOJSTRŠEK: Kolumna.
- 46 MARKO GRILC IN NINA KALUDJEROVIĆ** | tekst MATJAŽ JAZBAR: Intervju z influensersko družino.
- 48 ŠOLA, KI OTROKE UČI IN VZGAJA** | tekst KRISTINA PETROVIĆ: Pogovor z Leo Vidmar, ravnateljico OŠ Šturje.
- 50 PRILOŽNOSTI ZA MLADE V LOKALNEM OKOLJU** | tekst INŠTITUT ZA MLADINSKO POLITIKO
- 52 KLAMA** | tekst TREPETLIKA: Burjačeva kratka zgodba.

**905****Izdajatelj**

Zavod DISISDIS - zavod za medijske dejavnosti, Ajdovščina  
Bevkova ulica 11,  
5270 Ajdovščina

**Odgovorna oseba izdajatelja**

Matjaž Jazbar

**Uredništvo**

Zavod DISISDIS, Ajdovščina  
Bevkova ulica 11,  
5270 Ajdovščina

**Odgovorni urednik**

Matjaž Jazbar

**Tisk**

Grafica Goriziana

**Naklada**

6600

**Razširjanje**

Brezplačna distribucija v vsa gospodinjstva na območju občine Ajdovščina.

**Naslovnica**

Na sliki Eva.

Foto: Klavdij Blažko

**Oblikovanje**

Tea Goljevšček

Medij Lokalne Ajdovščina je vpisan v razvid medijev, ki ga vodi Ministrstvo za kulturo RS, pod zaporedno številko 2127.

# UVODNIK



## RESNICA

Bili so nekoč časi, ko je bil časopis pomemben vir novic. Ob seveda nepogrešljivem TV Dnevniku ter radijskih postajah. Šele zjutraj je narod izvedel, kaj se je prejšnji dan pravzaprav zgodilo v državi in drugje po svetu. Sploh zanimive so bile Primorske novice ob torkih in petkih, ker je bila vsebina lokalno obarvana. Skoraj praznično je bilo, ko je beseda tekla o Ajdovščini in vsak, ki je našel pot med te vrstice, je veljal za lokalno medijsko zvezdo. In vsaj zdelo se je, da je resnica ena sama.

Danes je drugače. Danes za novico izvemo že prej kot se zgodi, jo pričakujemo, jo načrtujemo in obenem v živo spremljamo njen razvoj. Preden uboga reva naslednji dan zjutraj pristane na naslovnici svežega časopisa, je že lanski sneg. O njej imamo na tisoče fotografij, komentarjev, različne poglede in mnenja. In resnica ni več ena sama, resnic je skorajda toliko kot je profilov na socialnih omrežjih. Danes smo vsi novica in vsak zase resnica.

Morda ne bi bilo narobe, če bi šole uvedle obvezni predmet »Mediji«. Zakaj se ne bi že najmlajši naučili listanja časopisov, iskanja njim zanimivih tem, si s tem širili obzorja in kar je najpomembnejše - znali izluščiti dobro od slabega, resnično od lažnega. Mamice in očki se ponosno hvalimo, kako naš zlati otrok rad bere, koliko knjig je letos že prebral in podobno. A zakaj mu ne bi kdaj v roke potisnili tudi časopisa? Mu pokazali, da se poleg novic o politiki, ki so navadno na naslovni strani, znotraj vsebine lahko skriva še kup zanimivih tem za branje. Kultura, šport, umetnost, potovanja, kratke zgodbe, mali oglasi, pisma bralcev, TV spored in fotoreportaže.

Nekje se pač moramo znova naučiti poiskati pravo resnico. Številne verzije resnic nas begajo. Preveč jih je, pravzaprav jih je neskončno. Puščajo nas v negotovosti. Znamo še zaupati mediju in njegovi resnici? In ker ne zaupamo mediju, tudi ne zaupamo človeku, ki v tem istem mediju podaja svojo resnico.

Resnica žal ni vedno mišičasta, seksi, belih zob in super postave.

**MATJAŽ JAZBAR**, ODGOVORNI UREDNIK



# FRUTABELA

NOVO



Rezine Frutabela Sport so namenjene aktivnim ljudem, uporabljajo jih rekreativni in profesionalni športniki.

Novi Frutabeli nugat in skutina torta z jagodami vsebujeta 32% beljakovin. Predstavljata vir beljakovin, ki pripomore k povečanju mišične mase. Rezini Frutabela Sport sta primerni za zaužitje med in po telesni aktivnosti. Vsebujeta nizko vsebnost sladkorja in predstavljata vir vlaknin. Okus Nugat je primeren za vegane.

## SPODBUJA DOBRE NAVADE.

[www.frutabela.si](http://www.frutabela.si)



# KAR EN ROD Z LAHKOTO POKVARI ...

TEKST PETRA BRECELJ

Ste vedeli, da povprečna odrasla oseba v enem letu poje najmanj 50.000 delcev mikroplastike in jih vdihne še dodatnih 50.000, če pa pijemo izključno embalarano vodo, lahko tej številki prištejemo še 130.000 plastičnih delcev? Če vas sedaj mika, da bi tole izjavo odpisali kot še eno senzacionalistično bedastočo neohipurskih objemalcev dreves po vzoru trditev 'leta 2050 bo v morju več plastike kakor rib' in 'vsako minuto v morju konča za poln smetarski tovornjak plastike', se bojim, da vas čaka neljubo presenečenje. Medtem ko že krajši sprehod po slovenski obali ali udeležba na kakšni čistilni akciji močno načne dvom o točnosti zadnjih dveh resnic, pa verodostojnost prve potrjuje kup študij, ki vztrajno raste.

francosko prestolnico vsako leto z neba skupaj s padavinami pade od tri do deset ton mikroplastike, pred njo pa jasno ni varno nobeno drugo mesto – ali vas. In tako so mikroplastiko našli v snegu na Arktiki, v prsti v švicarskem visokogorju, na dnu najglobljih oceanov in v številnih svetovnih rekah. Nič čudnega torej, da je bilo kar 83 odstotkov vzorcev vode iz pipe iz dvanajstih držav po vsem svetu (tudi evropskih) onesnaženih s plastiko, še manj pa potemtakem preseneča, da človek s pitjem vode iz pipe v povprečju zaužije 4.000 delcev mikroplastike na leto. To seveda pomeni, da so tudi sol, ribe in morski sadeži, ki končajo na naših krožnikih, polni plastike, medtem ko naj bi bila hrana rastlinskega izvora pred mikroplastiko varna,

saj so plastični delci zagotovo preveliki, da bi jih rastline vsrkale in asimilirale, je dolgo predpostavljala stroka – a se je uštela. Letos so namreč raziskovalci na eni od italijanskih univerz odkrili delčke plastike tudi v zelenjavi in sadju, recimo v solati, brokoliju, krompirju in hruškah, največ pa v jabolkih in korenčku, medtem ko so znanstveniki na Kitajskem v ločeni raziskavi ugotovili, da plastika, ki jo rastline vsrkajo z vodo, upočasni njihovo rast, okrni razvoj korenin in s tem zmanjša količino pridelka. Toda verjemite mi, upad pridelka – in z njim hrane – je vse prej kakor edini dramski zaplet v tej plastični žaloigri.

Najbrž nas je večina že naletela na zgodbo (ali dve) o kakšnem kitu oziroma ptiču, ki je poginil z želodcem, polnim naših nakupovalnih vrečk, ribiških mrež in druge plastične navlake, vendar nikar ne mislite, da mikroplastika, torej plastični delci, krajši od petih milimetrov, ne predstavlja težav. Številni poskusi na ribah, škampih in peščenih črvih so namreč pokazali, da je tudi mikroplastika še kako škodljiva: zavira rast organizmov, negativno vpliva na njihov metabolizem in zmožnost razmnoževanja ter poškoduje njihove notranje organe, predvsem jetra – sledi plastike pa so doslej odkrili v kar 114 vodnih živalih in več kot polovico teh

uživamo tudi ljudje. Kako torej kaže nam? Ne dobro. Konec leta 2018 so mikroplastiko odkrili v vseh osmih vzorcih blata, ki so jih vzeli prostovoljcem iz Evrope in Azije, zdaj pa na arizonski državni univerzi razvijajo metodo, s katero bodo iskali plastiko v človeških tkivih in organih. »Bili bi naivni, če bi mislili, da je plastika povsod, samo v nas ne,« je dejal eden od tamkajšnjih raziskovalcev, kajti




© foto: Einat Danieli

Čeprav si svet povečini še ni povsem na jasnem, kako vseprisotno je onesnaženje z mikroplastiko, pa so znanstveniki v zadnjih letih opozorili že na številna neizpodbitna (grozo)dejstva: raziskava v Nemčiji je na primer našla vlakna in delce plastike v vseh štiriindvajsetih znamkah piva, ki so jih analizirali, kakor tudi v medu in sladkorju. Leta 2015 so pariški znanstveniki odkrili, da na



plastično onesnaženje je prisotno v vodi, v zemlji, v zraku – resnično povsod. Pa se sedaj tudi vi sprašujete, od kod vsa ta plastika sploh pride v okolje?

Največji izvor tovrstnega onesnaženja so sintetična oblačila, ki lahko sprostijo celo do 1.900 mikrovlaknen na pranje, in plastična embalaža, ki se je večini ne (da) reciklira(ti) in razpade v okolju, saj trenutno nimamo sistema, ki bi bil zmožen filtrirati tako drobne plastične delce. Prav na račun tega na tisoče znanstvenikov in zeleno mislečih posameznikov opozarja, da mora človeštvo sintetične tkanine, plastično embalažo in plastične izdelke za enkratno uporabo po čim hitrejšem postopku nadomestiti z naravnimi, okolju prijaznimi in biorazgradljivimi materiali. Zato si lahko predstavljate, kako debelo sem pogledala, ko sem pred časom med nakupovanjem na policah zagledala čaj domače blagovne znamke, ki posamične čajne vrečke (ki že tako ali tako vsebujejo plastiko) po novem namesto v papir zavija v plastično folijo. Bojda, ker je proizvajalcu tako 'mar za potrošnika' in ga tako 'skrbi za svežino'. Aham. Potem pa svizec zavije čokolado v folijo. Saj veste, zakaj tudi svizec po novem zavija čokolado v vijoličasto plastično folijo, ne? Ker je tako cenejša. Lahko se podjetja skrivajo za visokotečimi floskulami o družbeni odgovornosti, češ da 'v poslovne odločitve in izdelke vseskozi vgrajujejo načela trajnostnega razvoja, ker se zavedajo skrbi za čisto in zdravo naravno okolje' pa da se 'odgovornost do varovanja okolja kaže na vseh področjih njihovega delovanja', a ko potegnejo bilančno črto, je zdravo naravno okolje praviloma vedno druga violina ekonomski računici.

Na srečo pa smo na drugem koncu te enačbe potrošniki, česar se zaveda tudi vodilni raziskovalec ene kanadskih univerz, odgovorne za tisto študijo, ki je pokazala, da vsak od nas vsakoletno zaužije vsaj 50.000 plastičnih delcev: »Vsekakor se v velikem loku izogibam plastične embalaže in embalirane vode,« pravi. »Ogromno bomo pripomogli, če bomo iz svojih življenj odstranili plastiko za enkratno uporabo in podprli podjetja, ki plastični embalaži obračajo hrbet,« kajti kar en rod z lahkoto pokvari, to drugi s težavo odpravi, kakor se glasi star slovenski pregovor. In prav s prihajajočimi rodovi v mislih mora čisto vsak izmed nas, pa čeprav s še tako majhnimi ukrepi, prispevati k rešitvi. »Če [pa] si razumel in ne boš ukrepal,« da za konec ukradem še citat iz ene od knjig Ane Cajnko, »pomeni, da nisi razumel.« 



KREATIVNE KOMUNIKACIJE

**disisdis.si**

**info@disisdis.si**

**DIS IS DIS. TO JE TO. --**



© foto: Jana Jocič

# BOŠTJAN VIDEMŠEK

"V Evropi živimo v klimatskem mehurčku."

**TEKST MATJAŽ JAZBAR**

Podnebna kriza se stopnjuje. Je sploh še mogoče kaj spremeniti? Avtor knjige in novinar Boštjan Videmšek je skupaj s priznanim fotografom Matjažem Krivicem odšel na »pot okoli sveta«, da bi našel odgovore, če ti sploh obstajajo. Posvetila sta se večjim in manjšim skupnostim, ki so se samoiniciativno lotile spopada s podnebno krizo. Skupaj sta poglobljeno raziskala tudi industrijo litija, zaradi baterij ključne sestavine vseh elektronskih naprav in dobesednega gonila 21. stoletja. Z vsemi temi primeri sta skušala pokazati, da rešitve obstajajo. Da obstaja plan B.

📍 **Boštjan, poznamo te kot dolgoletnega vojnega poročevalca, v zadnjem času pa vse bolj kot človeka, ki opozarja na podnebne spremembe. Je bilo vojn v tvojem življenju dovolj?**

Že ena sama vojna je preveč. Več kot 20 let sem to počel in v nekem trenutku človek ugotovi kje in kaj so njegove prioritete in kje lahko največ da. Obenem se je v vseh teh letih tudi narava vojn spremenila. Vojne so postale nedokončane oziroma večne hkrati pa tako asimetrične, da so za novinarsko pokrivanje bolj tvegane

kot kadarkoli. V tem času sem izgubil precej svojih zelo bližnjih kolegov, veliko novinarjev je bilo ugrabljenih, hkrati pa sem se tudi malce postaral. Vojno poročevalstvo se mi zdi kot vrhunski šport, z njim se lahko ukvarjaš le določeno obdobje, če hočeš to početi dobro in obenem ohraniti mentalno ravnovesje.

📍 **Te vseeno še kdaj zamika, ko slišiš za novo vojno žarišče, da bi skočil na avion in odšel tja?**

Poslovil sem se večkrat in se večkrat že vrnil. Letos sem delal zelo močne zgodbe o Mozambiku, bil sem na severu Iraka, lanskega decembra sem v Gazi spremljal izraelski napad. Zato težko rečem, da sem 100% upokojen, ne silim pa več tja kamor si v resnici ne želim. V življenju nameravam hoditi le še tja kjer bom res lahko naredil močno zgodbo, ki bo imela vpliv in ne bo le ego safari. Trenutno so ključno polje zame podnebne spremembe.

📍 **Dotaknimo se torej podnebnih sprememb, ki so vendarle glavna tema tega intervjuja. Če se malce nogometno izrazim,**



## **smo v boju proti podnebnim spremembam v napadu ali v obrambi?**

Glede na to, da emisije toplogrednih plinov vztrajno naraščajo, smo mi tisti, ki napadamo podnebje. Ne borimo se s podnebno krizo, smo avtorji krize. V rokah imamo vprašanja in odgovore. Narava, biokemija in fizika imajo svoje zakonitosti proti katerim se mi lahko borimo samo z razkosanjem lastne človeške narave. Brez pohlepa in večne potrebe po še in več, ki izhaja še iz prazgodovinskih časov. Nekoč je bilo potrebno najesti se do obisti, zato da je človek preživel, danes pa je to velik luksuz in meji na kolektivni eksces na vseh ravneh prenašanja. Če človek ne poseduje samoomejevanja, ki je temelj etike, potem ni mogoče računati na kakršnokoli kolektivno odrešitev.

## **📍 Kje se je porodila ideja za knjigo Plan B, ki je nedavno zagledala luč sveta?**

To je moja šesta knjiga v devetih letih. Ideje za knjigo vedno živijo. Ko sva bila z Matjažem v Boliviji sva zelo hitro našla idejo, ki sva jo hotela spremeniti v dolgoročen projekt. Mislila sva, da bo vse skupaj le povezava enega grama litija, izkopanega visoko v bolivijskih Andih, do njegove končne destinacije v kitajskih tovarnah litijevskih baterij. A na tej poti sva odkrivala številne nove zgodbe in se odločila, da narediva projekt v dveh dimenzijah. Na eni strani sva poiskala ljudi, ki sva jih na poti srečala in jih poimenovala pionirji boja s podnebno krizo, to so ljudje, ki dejansko premikajo stvari na bolje. Na drugi strani pa knjiga dejansko opisuje pot enega grama litija.

## **📍 Litij je nova gonilna sila 21. stoletja. Bo to dolgoročna prihodnost našega planeta?**

Litij, kot najlažja kovina, je najboljša opcija za sestavo električnih baterij. In gonilna sila električnih goriv ter vseh ostalih pripomočkov, ki jih vsakodnevno uporabljamo, od mobilnih telefonov do igralnih panelov. Stroka poudarja, da so litijevske baterije stvar tranzicije, ampak nekoč se bo zagotovo pojavilo nekaj drugega, nekaj še bolj učinkovitega in cenejšega. Morda že kmalu, morda pa ne. Mogoče bo to vodik, ki je zaenkrat še predrag, mogoče bo to solarna energija, ampak v tem trenutku so električne baterije z litijem najbolj učinkovite in najbolj dostopne. Hkrati pa je litija vsaj zaenkrat dovolj in vedno bolj ga je mogoče tudi reciklirati. Seveda pa to ustvarja določeno postransko škodo, a vseeno bistveno manjšo kot pri nafti. Treba je omeniti tudi kobalt, ki je, sicer v manjših količinah, sestavni del avtomobilske električne baterije in mobilnih telefonov. Težava kobalta je v tem trenutku najbolj krvav mineral, kar 70% se ga nahaja v afriški Demokratični republiki Kongo, permanentnemu bojišču, kjer se že leta dogaja tihi holokavst.

## **📍 Kateri izmed Planov B, ki jih v knjigi opisuješ, te je osebno najbolj navdušil?**

To je zelo subjektivno vprašanje. Res imam rad grški otok Tilos in tega tudi v knjigi ni mogoče skriti. A ključno pri vseh primerih se mi zdi, da jih je mogoče aplicirati tudi na druga območja po svetu. Skupni imenovalci vseh zgodb so angažirani posamezniki, ki ne razmišljajo

o lastnih koristih, ampak o javnem dobrem, o razvoju skupnosti. Potrebno je omeniti tudi progresivno skupnost, ki se ne deli na nas in njih, to je skupnost, ki ni izključevalna in jo ne poganja notranji ideološki boj. Kot tretje pa je pomembna politična platforma, ki se zaveda težav in iskanja rešitev. Treba je imeti nekoga ali pa skupino, ki se zna mojstrsko prijavljati na evropske razpise, ki zna črpati denar in ki zna ta denar pravilno kanalizirati. Novi evropski zeleni načrt prinaša milijarde in milijarde skoraj helikopterskega denarja, za projekte, ki jih je mogoče vsaj približno dobro opisati. Izgovor, da danes ni dovolj denarja, ne velja. Denarja je ogabno veliko za kakršnokoli dobre projekte. Samo vprašanje politične volje in kolektivne ozaveščenosti je kam bo ta denar šel in kaj bo iz njega nastalo. Bojim pa se, da v Sloveniji, v tem trenutku, ni nikakršne volje po tem, da bi šli v brezogljicho družbo.

## **📍 Vseeno v knjigi poudariš, da upanje vendarle obstaja. Sicer bolj v človeka kot pa v človeštvo. Se ti zdi, da imamo posamezniki še precej rezerve pri ohranjanju zelenega planeta? Si kdaj le operemo vest, ko namesto plastične slamice uporabimo ekološko? Verjetno bi lahko storili še precej več?**

Ali pa prebereš Plan B in le kimaš poleg. Živimo v zelo udobnih časih, predvsem v Evropi živimo v klimatskem mehurčku, nismo v neposrednem stiku z ekološko katastrofo. Zato se ne zavedamo prihodnosti, ki drvi proti nam. To zaustavlja

akcijo. Marsikje po svetu pa so ljudje zaradi hitrosti in intenzivnosti podnebne krize bili prisiljeni reagirati tukaj in zdaj. V Evropi tega občutka še nimamo in dolgoročno je to lahko zelo pogubno. Hkrati pa instantne rešitve (kot so ekološke slamice) ponujajo neko ljubko možnost kupovanja odpustkov, češ svoje sem naredil, sedaj pa so drugi na vrsti. Posameznik nikoli ne more narediti dovolj, rešitev mora biti kolektivna. To, da nekdo ne uporablja več plastičnih kozarčkov, je v celotni sliki nepomembno.

## **📍 No, čas je da nekdo to na glas pove?**

Seveda. To, da je treba nekemu leta 2020 povedati naj ne uporablja plastične slamice, se mi zdi, kot da živimo v globoko retardiranem vesolju. To bi moralo biti samoumevno že desetletja.

## **📍 Če se malce dotaknemo naše podalpske deželice, bi bilo mogoče podobno knjigo napisati le s slovenskimi izkušnjami? Najbrž ne?**

Bilo bi možno, ampak zelo težko. Plan B ni mogoč brez resne politične volje in brez skupnosti, ki se ne ukvarja s preteklostjo ampak s prihodnostjo. Obenem je tudi težko mogoč tam, kjer posledice podnebne krize niso tako radikalne kot kje drugje. Sicer pri nas obstaja nekaj zelo dobrih projektov, imamo znanstvenike, ki so vključeni v izjemne mednarodne projekte in obstaja neka kritična masa ljudi, ki bi bili sposobni marsikaj storiti na tem področju. Žal pa so ti ljudje v tem trenutku preveč etični, da bi bili pripravljeni stopiti v politični boj, ki pri nas poteka pod higienskim minimumom in na ravni negativne selekcije. Zato težko verjamem, da je Slovenija prizorišče morebitnega Plana B. V zadnjem letu se je naredil hud



korak nazaj, ko del Evrope vseeno drvi proti zelenim rešitvam, pri nas pa delamo v obratni smeri. Stari energetske lobiji so se še bolj okrepili.

**📍 Bi potrebovali slovensko Greto Thunberg?**

Hmmm. Nemudoma bi pristala na ideološkem partizansko – domobranskem tnalu. Nobenemu mlademu človeku ne privoščim, da se desna ali leva klet socialnih omrežij spravi nanj. Težko si predstavljam, da ima neko mlado bitje tako debelo kožo kot jo ima Greta. V Sloveniji obstaja Gibanje mladih za podnebno pravičnost, ki je nekako povezano z »gretinimi« zahtevami, ampak je po mojem mnenju vse preveč ideološko in izključujoče, da bi lahko ta zgodba dobila pospešek. Ne smemo pa pozabiti, da je na prvih demokratičnih volitvah v Sloveniji, leta 1990, Zelena stranka dobila 8% glasov, kar je bilo takrat v evropskem merilu absolutni rekord vseh časov. Takšne stranke danes nimamo več in v deželi, ki tako poudarja svojo čudovito naravo, je to patetično. Zamujamo veliki in progresivni zeleni val Zahodne in Severne Evrope v katerem delujejo predvsem mladi volilci in mladi politiki, vstopamo pa na parni višegrajski vlak, ki vozi nazaj v čase industrijske revolucije. Na ravni civilnih iniciativ smo sicer zelo uspešni, vendar politika nikoli ne prevzame odgovornosti, prav tako zelo redko podpre take pobude in jim bolj kot ne postavlja ovire na poti. Slovenija ima drugi najslabše ocenjen okoljski načrt v Evropski uniji.

**📍 Med »lockdownom« zaradi pandemije Covid-19 smo upali, da si bo planet Zemlja opomogel od našega silnega in neprestanega napredka. Ampak več kot očitno tudi virus ne**

**bo rešil podnebnih težav.**

Absolutno ne. Nasprotno. Naivno je bilo pričakovati, da bo to prineslo kakršenkoli pozitiven preobrat. Dogaja se nasprotno, tudi zaradi ukrepov pri pandemiji. Lokalnih in globalnih. Drvimo nazaj v svet diktature in totalitarizma kot so ga poznali naši pradedje in vsi pred njimi. Zdi se, da je to vseeno bližje človeški naravi, kot pa hrepenenje po odprtosti, svobodi in progresivnosti. In v takem svetu ni prostora za spopad s podnebno krizo. Nasprotno. Zdi se mi, da so meseci gospodarskega zaprtja pri mnogih ljudeh ustvarili silovito potrebo po kompenzaciji. Zelo malo je bilo samorefleksije. Potreba po še je bila zamrznjena, ko pa se je odtalila, so oceani hitro začeli naraščati.

**📍 Covid nam je prinesel tudi prazne nogometne stadione in še marsikaj podobnega. Kako kot ljubitelj nogometa dojemaš prizorišča, ki samevajo?**

Kdo bi si mislil, da bo imela nekoč Olimpija enako število kot Barcelona (smeh). Grozno je. In enako velja za gledališča, kino dvorane in ostalo kulturo. Gledat NBA mehurček brez publike in brez odziva je kot obsodba na civilizacijski propad. Vendarle imamo evolucijske navade, ki jih ukrepi (nujni in nenujni) v najboljšem primeru omejujejo, v najslabšem pa prepovedujejo in zanikajo. Kot, da bi se vrnil v čas inkvizicije, ko ti nekdo zavezuje kaj lahko počneš.

**📍 Še provokativno vprašanje za konec intervjuja. Kdo bo prvak 2. slovenske nogometne lige?**

Popolnoma jasno je, da gre za ajdovski AC Milan. 📍

© foto: Matjaž Krivic







© foto: arhiv KDS Ajdovščina

# OSKRBA S PITNO VODO

Pitna voda je namenjena pitju in pripravi hrane, vendar je največ porabimo za čiščenje, umivanje in zalivanje.

## TEKST KSD AJDOVŠČINA

Vir pitne vode je lahko podtalnica ali površinska voda. Na območju občin Ajdovščina in Vipava imamo več vodnih virov oziroma javnih sistemov za oskrbo s pitno vodo. Skoraj vsi se nahajajo v zaščitenem območju Natura 2000, ki je namenjeno ohranjanju živalskih in rastlinskih vrst ter habitatov, ki so redki ali na evropski ravni ogroženi zaradi dejavnosti človeka. Največji je sistem Hubelj, ki se napaja iz izvira reke Hubelj. Sledijo mu sistem Vipava, ki ga napajata izvir reke Vipave (Podlipa) in potok Šumljak, sistem Gora-Skuk, katerega vir vode predstavlja potok Lokavšček, sistem Sanabor, ki ga napaja potok Bela, trije vodovodni sistemi v Podkraju, ki se napajajo iz ločenih izvirov v Podkraju ter sistem Podkraj-Strelice, ki se deli na sistem Podkraj-Spodnji in sistem Podkraj-Zgornji.

Zajeto surovo vodo je potrebno za uživanje pripraviti. Na sistemu Hubelj poteka priprava vode v vodarni Hubelj, kjer se voda prečisti skozi postopek ultrafiltracije. S filtracijo preko membran se iz vode odstranijo suspendirane snovi, delci večji od 30 nm ter mikroorganizmi. V postopku čiščenja se za pripravo pitne vode ne uporablja nobenih kemičnih sredstev. Ta se uporabljajo le za čiščenje membran in pri obdelavi odpadne tehnološke vode. Po končanem procesu ultrafiltracije dobimo čisto pitno vodo, ki jo moramo zaradi velikosti vodovodnega sistema še klorirati. Kljub popolni

avtomatizaciji postopka priprave pitne vode, je nujen stalen človeški nadzor priprave, ki ga izvajajo strokovno usposobljeni zaposleni.

Na ostalih vodovodnih sistemih se voda čisti preko peščenih filtrov in pred vstopom v omrežje dezinficira s klorom ali UV žarki.

Poleg javnih sistemov upravljamo še z zasebnim vodovodnim sistemom Lokavec Kompari.

## NADZOR NAD KAKOVOSTJO PITNE VODE

Stalno zdravstveno ustreznost pitne vode zagotavljamo z izvajanjem notranjega nadzora kakovosti pitne vode na osnovi HACCP sistema. HACCP sistem omogoča pravočasno prepoznavanje mikrobioloških, kemičnih in fizikalnih tveganj, ki lahko predstavljajo potencialno nevarnost za zdravje ljudi.

Laboratorijske analize izvaja za nas pooblaščen inštitucija, Nacionalni laboratorij za zdravje, okolje in hrano (NLZOH).

Poleg notranjega nadzora se nad kakovostjo pitne vode izvaja tudi zunanji nadzor, ki ga opravlja država.

**Pitna voda je največkrat zdravstveno neustrezna zaradi mikroorganizmov. Uživanje tako oporečne vode povzroča pri**

**ljudih prebavne motnje.** Ker voda iz lastnih zajetij običajno ni razkužena, je verjetnost pojava mikroorganizmov v njej večja.

### VODOVODNO OMREŽJE

Vodovodno omrežje je sestavljeno iz cevi različnih premerov, običajno postavljenih na globini okrog enega metra pod površjem, črpališč ter vodohranov, ki omogočajo oskrbo s pitno vodo tudi na višje ležečih predelih.

Gospodinjstva so na javno vodovodno omrežje priključena preko hišnega priključka. Vodomer je sestavni del priključka, ki meri porabo vode na objektu. Večji del gospodinjstev, 90% v občini Ajdovščina in Vipava, že ima vgrajene digitalne vodomere, ki omogočajo daljinsko odčitavanje porabe vode. Do konca leta 2020 pa načrtujemo z digitalnimi števci opremiti še ostale odjemalce in začeti z obračunavanjem pitne vode mesečno, po dejanski porabi.

**Na področju, kjer je zgrajen javni vodovod, ni dovoljena lastna oskrba. Vsa gospodinjstva ter inženirski objekti se morajo priključiti na javno vodovodno omrežje.**

### VZDRŽEVANJE HIŠNEGA VODOVODNEGA OMREŽJA

Hišno vodovodno omrežje zajema cevovod ter opremo in naprave, ki so vgrajene med priključnim vodomermom in mesti uporabe pitne vode (pipe).

Minimalno in redno vzdrževanje hišnega vodovodnega sistema zajema:

#### -Izpiranje sistema pred prvo uporabo:

Na vsaki pipi naj voda pred prvo uporabo tega dne teče vsaj 2 minuti (curek naj bo enakomeren, srednje jakosti, debeline svinčnika) oziroma toliko časa, da se temperatura vode na pipi ustali.

#### -Čiščenje mrežic na pipah ter odstranjevanje vodnega kamna

Vsaj enkrat mesečno je potrebno na vseh pipah sneti in očistiti mrežice ali druge nastavke. Za čiščenje se šteje spiranje z vodo, ki teče po tem sistemu in po potrebi odstranjevanje vodnega kamna.

### OBRAČUN PITNE VODE

Voda za obračun mora biti merjena z vodomermom. V kolikor meritve ni, se poraba vode obračuna skladno z uredbo MEDO, in sicer 1,2 m<sup>3</sup> na dan na gospodinjstvo oziroma priključek.

Ceno oskrbe s pitno vodo sestavljajo štiri postavke:

- **Vodarina** – podlaga za obračun so m<sup>3</sup> dobavljene pitne vode. Namenjena je pokrivanju stroškov upravljanja in vzdrževanja vodovodnega sistema. Vključuje tudi strošek vodnega povračila, ki ga KSD d.o.o. odvede v državni proračun.
- **Omrežnina** – dajatev se obračuna na podlagi velikosti vodomera, gre za priliv občine, namenjen gradnji in obnovi infrastrukture za oskrbo s pitno vodo
- **Vzdrževalnina** – je namenjena pokrivanju stroškov obnove in vzdrževanja vodovodnega priključka
- **Števnina** – namenjena je pokrivanju stroškov zakonsko predpisane menjave vodomera (vsakih 5 let)

### OKVARE IN VZDRŽEVALNA DELA

Voda iz pipe je čista in dobra. Do onesnaženosti pride le redko, običajno zaradi dolgotrajnega deževja, naravnih nesreč ali večje napake na vodovodnem sistemu. V primeru neustrezne kakovosti pitne vode, upravnik vodovodnega sistema obvesti uporabnike, da

je pitna voda za uživanje neprimerna ter da je pred uživanjem nujno njeno prekuhavanje.

### PRIJAVA NA OBVEŠČANJE

Če želite, da vam ob morebitni neustrezni kakovosti vode iz vaše pipe pošljemo SMS-sporočilo ali e-mail, se na spletni strani [www.ksda.si](http://www.ksda.si) prijavite na obveščanje.



### ODGOVORNO RAVNANJE S PITNO VODO

Odgovorno ravnanje s pitno vodo ne pomeni le varčevanja z vodo temveč tudi razumno rabo nevarnih snovi (pralnih in pomivalnih sredstev ter čistil) v gospodinjstvih, neuporabo kanalizacije za odlaganje odpadkov, previdno rabo rastlinskih hranil in zaščitnih sredstev na vrtovih in kmetijskih zemljiščih, skrb za zmanjševanje količine odpadkov ter odgovorno potrošništvo, saj za proizvodnjo večine izdelkov potrebujemo vodo.



Voda iz pipe je ves čas pod nadzorom in sveža, poleg tega pa ne povzroča nobenih odpadkov, zato pijmo odlično vodo iz pipe!

**V Sloveniji je voda iz pipe v povprečju 225-krat cenejša od ustekleničene.**





# USTVARJALNO IN INOVATIVNO RAZMIŠLJANJE MED MLADIMI

Eden izmed ciljev, ki si jih je Lokalna akcijska skupina Vipavska dolina zastavila v Strategiji lokalnega razvoja, je tudi spodbujanje podjetniškega okolja in aktiviranje podjetniške miselnosti.

## TEKST ROD AJDOVŠČINA

Z novim projektom »Spodbujanje ustvarjalnega in inovativnega razmišljanja med mladimi – MLIN«, ki se je pričela izvajati v septembru, vnašamo v okolje nove in kreativne pristope.

Namen projekta je, da otrokom in mladostnikom na celotnem območju LAS Vipavska dolina ponudimo priložnost, da razvijajo svojo ustvarjalnost in inovativnost ter osvojijo veščine podjetnosti in druga znanja. S pomočjo programa razmišljanja CoRT, ki je kratica za Cognitive Research Trust (Sklad za raziskave o razmišljanju), to je de Bonova dobrodela organizacija in tudi drugo ime za neposredno poučevanje razmišljanja v šolah. CoRT je program, ki učence uči vseh spretnosti učinkovite uporabe lastne pameti za vsako šolsko, osebno ali družbeno situacijo ter jim pomaga, da večino razmišljanja vadijo. S tem postanemo vse bolj osredotočeni, celoviti, konstruktivni in kreativni. Najmlajši otroci v vrtcih bodo imeli priložnost, da ustvarijo svoj sanjski stroj v okviru pobude »MyMachine«. Namen iniciative je spodbujanje ustvarjalnosti v

izobraževanju, in sicer tako, da se preko povezovanja vseh stopenj izobraževanja in industrije omogoča uresničitev idej otrok – izdelava njihovih sanjskih strojev. MyMachine ponuja rešitev za vse tiste otroke, ki imajo nešteto idej, ki pa običajno niso uresničene. Omogoča, da ideje mladih izumiteljev (otroci v vrtcu ali v osnovnih šolah) s pomočjo študentov, dijakov in podjetij postanejo resničnost. Na dogodku »Mladi in Castra« bodo otroci spoznavali poklice, se srečali s podjetniki in se sami preizkušali v veščinah predstavljenih poklicev. Mladostnikom pa sta namenjena »Start up vikend« in »Festival podjetnosti«, kjer bodo ustvarjali edinstvene rešitve za izzive s katerimi se srečujejo.

S »Festivalom podjetnosti Vipavska dolina«, ki se je odvil 18. in 19. septembra, smo uspešno začeli z aktivnostmi projekta. V petkovem delu festivala smo lahko prisluhnili predavanju dveh izjemnih strokovnjakov, in sicer nam je dr. Blaž Zupan predaval

© foto: Brigita Mohorčič



o metodi dizajnerskega razmišljanja (angl. Design Thinking), metodologiji, ki izhaja iz potreb uporabnika oziroma kupca, s pomočjo katere hitro podpiramo in testiramo rešitve za iskanje trgov. Metodologija se osredotoča na spoznavanje potencialnega uporabnika in razumevanje njegovega obnašanja, potreb in vrednot. Rdeča nit predavanja je bilo iskanje inovativnih podjetniških rešitev, pri čemer so se podjetniki morali osredotočiti tako nase, kot tudi na svoje potencialne kupce. Na predavanju so bili tako predstavljeni procesi, ki jih mora podjetnik obvladati, da čim hitreje in čimbolj učinkovito oblikuje rešitve, ki jih bodo uporabniki na koncu tudi želeli kupiti.

Mag. Nastja Mulej pa je starše in druge slušatelje poučila o tem, kako naj razmišljajo kreativno in konstruktivno, kako manj komplicirati in postati bolj učinkovit ter kako na svet okoli sebe gledati s humorjem in z več zavzetosti. Kot licencirana trenerka DE BONOVIH orodij pri svojem delu uporablja pristope, ki sta jih razvila dr. Edward de Bono ter Dimis Michaelides, ki sta na njeno povabilo, v letih 2003 in

2012, prišla v Slovenijo. Želi, da bi vsi ljudje sveta živeli in ustvarjali v tolerantni in inovativni družbi ter se na vse načine trudi sprožiti pozitivno revolucijo med ljudmi.

Drugi dan festivala pa je ajdovec Matic Batagelj mladim predstavil svojo podjetniško pot ter jih navdušil z znanjem s področja dizajna, razvoja in lansiranja produktov in blagovnih znamk ter strategij rasti. Design sprint je svetovno priznana metoda za pospeševanje in poenostavitev postopkov kreiranja izdelkov/produktov, strategije ali katere koli nove poslovne ideje. Uporablja se tudi kot tehniko za reševanje kompleksnih problemov.

Delavnica je bila zelo zanimiva, interaktivna, intenzivna in predvsem praktična. Udeleženci so spoznali in se naučili različnih tehnik prepoznavanja in razvijanja podjetniških idej, učinkovitega načina iskanja rešitev, prototipiranja in testiranja in nenazadnje tudi dela v skupinah.



**LAS Vipavska dolina**  
LOKALNA AKCIJSKA SKUPINA

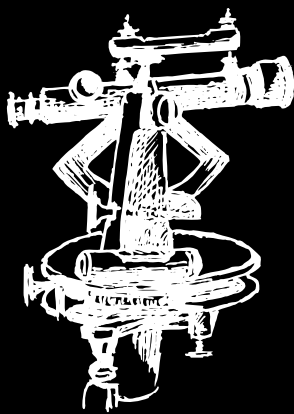


Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje.



**SPODBUJANJE USTVARJALNEGA  
IN INOVATIVNEGA RAZMIŠLJANJA  
MED MLADIMI**

Operacija LAS »SPODBUJANJE USTVARJALNEGA IN INOVATIVNEGA RAZMIŠLJANJA MED MLADIMI - MLIN« je sofinancirana s sredstvi Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja preko Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2014 – 2020 / ukrep LEADER/ podukrep 19.2



geodela



# GEODELA

**Marko Breščak s.p.**  
geodetske storitve, svetovanje

**UGODNO in ZANESLJIVO!**

- GEODETSKI NAČRT ZA DGD
- DOLOČITEV MEJE PARCELE
- PRIDOBITEV HIŠNE ŠTEVILKE...

**041 283 829**

Goriška c. 25a, Ajdovščina  
e-mail: [info@geodela.si](mailto:info@geodela.si)  
splet: [www.geodela.si](http://www.geodela.si)



# FLUVIO·FRIGIDO

V AJDOVŠČINI BOMO ZA VAS ZGRADILI  
DVA NOVA POSLOVNO - STANOVANJSKA OBJEKTA



**STANOVANJA: 39m<sup>2</sup> - 84m<sup>2</sup>**

**POSLOVNI PROSTORI: 40m<sup>2</sup>- 130m<sup>2</sup>**

CELOVITA PARKOVNA UREDITEV  
NOTRANJA IN ZUNANJA PARKIRIŠČA

**VSELITEV 2022**



Tovarniška cesta 4A (C3), Ajdovščina

T: 051 690 437

E: INFOFF@GABERIT.SI

www.fluviolfrigido.com





© foto: Jure Makovec

# OŽIVLJENO MESTNO JEDRO

## TEKST TINA VELIKONJA

Ajdovsko mestno jedro sodi med pomembnejše slovenske arheološke spomenike iz rimskega obdobja. Odslikava podobo mesta in življenja v njem in velja za središče skupnosti. Osrednji trg v Kastri se je v času spreminjal – od rimskega foruma do grajskega dvorišča, glavnega mestnega trga v funkciji centra podjetništva in trgovine, kjer so se prebivalci in obiskovalci lahko srečevali, si izmenjali informacije, se družili ... do avtobusnega postajališča in nazadnje do velikega parkirišča. S tem je Lavričev trg izgubil svojo funkcijo trga – kot dnevne sobe mesta. Z oživitvijo in prenovo pa je 2000 let star trg oživel v najlepši mogoči luči.

## PROJEKTANTSKA VIZIJA

Pestrost in dinamičnost prenove Kastre je projektantom predstavljala velik izziv. Težnja k oživitvi duha časa in ohranitvi funkcionalnosti modernega življenja je najbolje uspela arhitekturnemu biroju Ravnikar Potokar iz Ljubljane. Na arhitekturni natečaj, ki je februarja 2017 potekal prek Zbornice za arhitekturo in prostor, se je prijavilo

kar 12 arhitekturnih birojev iz cele Slovenije. Izbran je bil elaborat biroja Ravnikar Potokar iz Ljubljane. Komisija je v obrazložitvi med drugim zapisala, da naloga »izkazuje visoko kulturo obvladovanja prostora od umeščanja v zgodovinski, kulturni in lokalni kontekst, do občutka za kompozicijo in detajl. Od vseh predlogov najbolje interpretira specifik lokalnih, kulturnih, klimatskih ali značajskih potez Vipavske doline in širše Primorske«.

## PROMINENCA ARHEOLOGIJE

Še preden so na območju zahrumeli delovni stroji, so tu potekale obsežne arheološke raziskave. Po opravljenih georadarskih raziskavah, ki so razkrile, da se pod zemljo zelo verjetno skrivajo številni ostanki rimskodobne poselitve, je avgusta 2017 Zavod za varstvo kulturne dediščine Nova Gorica oblikoval nove kulturno-varstvene pogoje – ti so narekovali testne izkope. Širše območje Kastre je bilo tako razdeljeno na 47 polj, največ na Lavričevem trgu, na katerih so arheologi opravljali sondiranja. Največ sreče so imeli



prav na 'placu', kjer so našli zidovje, kovance, kovinske predmete in kose lončevine. Najdbe so bile dovolj dober motiv za prava arheološka izkopavanja, ZVKD je aprila 2017 že namignil, da bo to lahko pripeljalo do pomembnih odkritij in predstavitvi arheoloških ostankov na mestu odkritja. Nad vse pomembno najdbo so arheologi našli tudi na dvorišču nekdanjega Edlingovega dvorca – v kanalizaciji iz rimskih časov so našli kovinsko sulico, ki datira še v čas pred izgradnjo Kastre, naleteli pa so tudi na zelo lep primerek rimske ceste z vsemi sloji.

### FORUM ALI PRINCIPIJ?

Pomembna prelomnica se je zgodila spomladi leta 2018, ko so arheologi na podlagi najdb postavili prve domneve, da je v sedanjem centru Ajdovščine nekoč stal kompleks vojaškega poveljništva, upravnega in religioznega središča poznoantične utrdbe iz 3. in 4. stoletja našega štetja, ko naj bi bila Kastru tudi najbolj dejavna. Do tedaj so namreč predvidevali, da se tu nahaja forum. Po navodilu varuhov kulturne dediščine je bilo potrebno opraviti raziskavo celotnega trga, kar je precej upočasnilo gradnjo, ter ostanke principija umestiti v novo podobo trga. To je projekt postavilo na glavo, saj ni predvideval prezentacije arheoloških odkritij 'in situ', pač pa zgolj ponazoritev s tlakovci. Projektanti so se znašli pred zahtevno nalogo, kako zavarovati ostaline pred podtalnico in meteorno vodo nasploh, kako jih zaščititi pred drugimi vplivi, kako zagotoviti prometno

pretočnost, pa še uresničiti osnovno vlogo trga kot mesta za srečevanje in druženje.

Ostanki principija so danes predstavljeni v štiri odprtih prezentacijskih poljih, katerih pohodni nivo je nižji od nivoja trga, dostopen s stopnišči. Polja ponazarjajo glavno poveljstvo utrdbe, sestavljeno iz več prostorov. Prezentacijska polja pa bo mogoče pokriti tudi s pohodno površino za primere večjih prireditev.

### RIMSKI KORAK

Poleti 2018 so bili na Prešernovi ulici položene prve kamnite plošče. Projektanti iz Arhitekturnega biroja Ravnikar Potokar so izbrali štokan repenski kamen, s katerim je tlakovan tudi Vipavski Križ. Na rimske čase tlakovanja v Kastru spominja na več načinov. Daljša stranica tlakovca meri 74 cm, kar ustreza rimskemu koraku, krajša pa meri polovico rimskega koraka. Tam, kjer so arheologi odkrili rimske ostaline, predvsem temelje oziroma zidove nekdanjih hiš, se tlakovanje razlikuje, kamni so namreč manjši (18 x 9 cm). Še manjši pa so tam, kjer so po mnenju arheologov nekoč bili, pa so jih kasneje poškodovali ali odstranili. Kamnite plošče torej z različno velikostjo in drugačno postavitvijo ponazarjajo raster rimske pozidave. Območje izven obzidja, kjer ni bilo najdenih rimskih ostalin – na začetku obeh krakov Prešernove ulice – pa je tlakovano s posebnim betonom.

### ODMEV MRZLE REKE

Kastru je bila neobhodno povezana s Hubljem, mrzlo reko, ki je skupaj z Lokavščkom oklepala

trdnjavo. Načrtovalci so ta pomemben vodni element v novo podobo placa vključili s tremi fontanami pred Sončno uro, ki vsaka z drugačnim prelivanjem vode – brbotanjem, brizganjem in slapovi – ponazarjajo slikovitost tega pomembnega hudournika, ki je tudi po propadu Kastre krojil razvoj in življenje našega mesta. V bližini fontan je bazen, ki sprejme 13 kubikov vode, ter strojnica in naprave za krmiljenje vode po fontanah, pa tudi za pršenje. S pršilniki so namreč opremljeni vsi trije latniki, kar je več kot dobrodošla osvežitev za vroče ajdovsko poletje. Latniki ponoči svetijo, pod tistimi na severni strani trga pa je nameščen lepo oblikovan kamniti pitnik. Pod njimi manjkajo še načrtovane klopi, ob stebrih pa je prostor za zasaditev, ki bo mestnemu jedru dodala pridih živosti. Tudi naravne sence na placu ne manjka, drevesa pred 'Makslnom' so ostala, pred kavarno in pred samopostrežno trgovino pa so zasajena nova. Vizualna podoba prenovljenega območja je enotna. Tlakovanje sega do roba vsakih vrat, nad lokali so nameščeni poenoteni nadstreški, s postavitvijo taktilnih oznak in označitvijo robov s kontrastnimi oznakami za slabovidne je poskrbljeno tudi za ranljive skupine. Lavričev trg je tako z vsemi elementi povezan v iminentno celoto, ki privablja in navdihuje tako domačine kot obiskovalce. 📍















© foto: Jure Makovec

# INTERVJU – AJDIN BAJROVIĆ

Zgodba starega mestnega jedra, zapisana v ustroju kamnite površine.

## TEKST TINA VELIKONJA

Projektant Ajdin Bajrović z arhitekturnega biroja Ravnikar Potokar je kar nekaj časa predano bdel nad prenovo Lavričevega trga. Z veliko vnemo je projekt vodil od izhodišč vse do zaključnih del. Skozi celoten projekt ureditve mestnega jedra se je srečeval z marsikatero preizkušnjo, največjo so mu predstavljale arheološke raziskave, ki so projekt prenove mestnega jedra postavile na glavo. Izpostavlja pa, da ga je prav slednja preizkušnja dodatno obogatila in prinesla neprecenljive izkušnje na karierni poti.

### 📍 Kaj menite je bilo pri vašem elaboratu ključnega, da je natečajna komisija izbrala prav vašo zasnovo prenove?

V natečajnem projektu smo skušali prepoznati ključne kvalitete danega območja, jih poudariti in povezati v smiselno celoto. Posege v občutljivo historično tkivo smo zasnovali z zadržanim avtorskim pristopom, v sozvočju z rimsko zasnovo Kastre in prezentiranimi arheološkimi ostalinami ter prenovo Svetozarja Križaja iz 60 let prejšnjega stoletja. Lavričev trg smo obravnavali kot stičišče

primarnih mestnih funkcij in kot del širšega sistema trgov in povezav med njimi. Osnovno idejo ureditve Lavričevega trga, ki izhaja iz antične mreže Castruma ter ustroja celotne cestne mreže ožjega središča, smo še dodatno razvili z detajli tlakovanja ter urbane opreme. Vse skupaj se je lepo spojilo v celoto in nam prineslo izbor.

### 📍 Kateri je bil največji izziv, s katerim ste se srečevali že med projektiranjem, pa tudi pozneje med samim potekom prenove?

Največji izziv je bil zagotovo ohraniti osnovno idejo ureditve ob vseh zahtevah, ki spremljajo izvedbo tovrstnega projekta in vseh odprtih vprašanjih glede arheoloških ostalin pod površjem. Saj je prav nepredvidljiv značaj projekta zahteval tesno sodelovanje in stalno usklajevanje udeležencev prenove. Tekom izkopavanja se je namreč izkazalo, da je zgodba pod površjem obstoječega tlaka veliko bolj kompleksna, slednjemu smo morali slediti in upoštevati vse zahteve ZVKD o varovanju in minimalnih posegih v tkivo rimskih ostalin.



Na podlagi analize rezultatov arheoloških raziskav se je pripravljalo predloge prezentacije v tlakovanju, kar je bilo tudi svojevrsten izziv.

📍 **Ostanki principija so danes postavljeni v štirih odprtih prezentacijskih poljih. Predstavljeni so tako rekoč v "živo". Kakšne je zasnova teh polj in zakaj ste se odločili za tak način prezentacije?**

Za tovrstno prezentacijo smo se odločili na podlagi smernic ZVKD, ki so z rezultati arheoloških raziskav predvidele odprto prezentacijo principija (kompleksa vojaškega poveljništva), s poudarki na predstavitvi vzhodnega dela objekta. Med potekom arheoloških izkopavanj so namreč grajene linije objekta na Lavričevem trgu postajale vse bolj jasne in čitljive. Izrazite linije ostalin rimskih zidov v smeri vzhod - zahod so na južnem delu spremljale še kamnite baze, vključno s sloji ohranjene rimske ceste. Tako je prišlo do odločitve, da bodo izkopanine v štirih prezentacijskih poljih, ki z robovi konzolno segajo nad linije prezentiranih rimskih zidov in poudarjajo njihovo kontinuiteto. Pozicionirane so tako, da prikazujejo značilno linijsko zasnovo rimskega objekta, ki izpostavi osrednji vhodni del rimskega objekta.

📍 **Kako ste prezentacijska polja povezali s prometno ureditvijo?**

Med polji so predvidene tri povezave na severni del trga, osrednja povezava je ožja in je namenjena pešcem in kolesarjem. Na vzhodnem delu je predvidena širša povezava za dostavo, intervencijo in ostala motorna vozila. Zahodna povezava je prav tako namenjena pešcem in kolesarjem, z možnostjo izvoza za motorna vozila v smeri Prešernove ulice. Pohodni nivo prezentacijskih polj je 45 cm nižji od nivoja tlakovanja trga, kar predstavlja višino sedišča na robovih polj. Prezentacijska polja so dostopna preko stopnic, ki so umeščene v linije kamnitih klopi na severnem in južnem robu prezentacijskih polj z namenom, da prezentacija arheoloških ostalin postane aktiven del mestnega prostora historičnega jedra Kastre.

📍 **Tlakovanje je povezano z rimskimi časi. Izbrali ste kamnite plošče, ki so položene v raznolikih velikostih. Lahko pojasnite, kako so postavljene in kakšen je njihov pomen?**

Ureditev tlakovanja temelji na antični mreži Castruma, ki je bila zasnovana na modularni mreži pasusov – dvojnih rimskih korakov. Mreža severnega dela Castruma je orientirana skorajda sever - jug, mreža južnega dela Castruma pa nekoliko odstopa od osi. Zamik obeh mrež se zgodi na osrednjem delu Lavričevega trga, kar nakažemo z novim kamnitim tlakovanjem – zgornji del trga sledi eni mreži, spodnji del trga pa drugi mreži. Linija zamika se nahaja severno od prezentacijskih polj.

Osnovni gradnik tlakovane mreže je kamnita plošča, ki po svoji dimenziji izhaja iz dolžine rimskega koraka: 74 na 37 cm, oziroma polovice osnovne enote dvojnega koraka pasusa (147,87 cm), pri čemer celotna mreža tlakovanja povzema ta razmerja. Plošče so postavljene po daljši stranici v smeri carda (sever - jug) in po krajši stranici v smeri decumanusa (vzhod - zahod). Znotraj osnovne mreže tlakovanja se na mestu že izkopanih temeljev te interpretira z manjšimi formati istega kamna, ki povzemajo antično strukturo zidov. Glede na namen tlakovanja je bila določena tudi obdelava pohodne površine kamnitih plošč. Kamnite plošče generalnega tlaka so grobo štokane, medtem ko imajo kamniti elementi prezentacije

rimskih ostalin klano površino.

📍 **V novo podobo mestnega jedra ste vključili tudi vodni element s fontani. Kaj ponazarjajo?**

Vodni element je zasnovan v obliki treh fontan z različnimi vodnimi motivi. Pri tem gre za navezavo na raznolik značaj Hublja pri samem izviru, ki se z vodno formo izrazito odziva na vremenske pogoje. Raznolikost vodnih motivov spremlja raznovrstnost zvoka gibanja vode, ki prav tako sodeluje pri oblikovanju ambienta v območju fontan. Zasnova vodnega elementa v obliki treh fontan iz kamnitih okvirjev višine sedišča ustvarja prehodni odprt prostor, ki je obenem namenjen zadrževanju. Pri tem je pomembna tudi umestitev fontan. Umeščene so namreč v območje nekdanjega dvorišča Edlingovega dvorca na stičišču povezav Lavričevega trga s Hubljem in Lokavščkom, ki predstavljata ključna vodna ambienta starega mestnega jedra Kastre.

📍 **Vizualna podoba prenovljenega območja je enotna, kateri elementi jo še tvorijo?**

Pri zasnovi ureditve Lavričevega trga imajo pomembno vlogo latniki, ki s predvideno zasaditvijo trte predstavljajo horizontalno zasaditev v zelenem sistemu trga. Skupaj z obstoječimi in novo zasajenimi drevesi, ki predstavljajo elemente vertikalne zasaditve, vzpostavijo izmenjujoč ritem zasaditve. S tem se izpostavi fasade pomembnejših objektov, ki "držijo" stranice trga.

📍 **2000 let star trg je zasijal v svoji novi podobi. Kako ste zadovoljni s potekom celotne prenove?**

Zaključek prenove Lavričevega trga in Prešernove ulice predstavlja velik uspeh na poti razvoja historičnega tkiva v sodobno mestno središče. Končana je šele prva, a najpomembnejša faza. Z novo prometno ureditvijo so mestne površine prešle v uporabo tistim, ki jo najbolj potrebujejo – pešcem in kolesarjem. Pritličje starega mestnega jedra se je začelo prebujati. S časom bo tudi novo zelenje prispevalo k oblikovanju raznolikosti podobe mesta, da bo celotno mestno jedro oživel v vsej svoji podobi. Pripoved zgodbe starega mestnega jedra, zapisane v ustroju kamnite površine, se je šele začela. 📍



# SPET JE ZAVELA MLADOST NA BURJI

Program za otroke in mladino Mladost na burji nadaljuje svoje vzgojno-učno poslanstvo.

## TEKST URŠKA MILAČ

V občini Ajdovščina se tudi s šolskim letom 2020/2021 nadaljuje izvajanje programa Mladost na burji. Ta vzgojno-izobraževalni program bo še naprej spodbujal otroke in mlade k aktivnemu prostovoljnemu udejstvovanju v lokalni skupnosti ter skupaj s strokovnjaki na področju vzgoje in izobraževanja, starši, organizacijami in posamezniki ter našimi mladimi in najmlajšimi člani družbe ustvarjal bolj solidarno in vključujočo skupnost.

družbe in okolja ter pridobili kompetence za posamezne poklice. S svojim odgovornim in aktivnim sodelovanjem so oplemenitili sebe in skupnost kot celoto. Kljub številnim omejitvam in spremenjenemu načinu dela v vrtcih in šolah, je program Mladost na burji v preteklem programskem obdobju zaključila večina udeležencev.

## SODELOVANJE V PROGRAMU

Sodelovanje v programu Mladost na burji

stopnje in značke. Najmlajši, ki bodo program uspešno zaključili, ob koncu prejmejo majico Grozdek, učenci prve triade osnovne šole značko Hubelj, druge triade značko Čaven, tretje triade značko Kastr, srednješolci in mladi do 21. leta pa si bodo prislužili značko Burja.

Otroci in mladi bodo svoje sodelovanje v aktivnostih ozavestili in ovrednotili v ličnih dnevnikih.

## POSAMEZNIKI SE LAHKO V PROGRAM VPIŠEJO ŠE DO KONCA OKTOBRA 2020

Otroci in učenci, ki značko in priznanje osvajajo kot skupina, so se v program vključili v šoli v mesecu septembru. Nekateri so svoje lanskoletne dnevnik obdržali in aktivnosti vpisujejo naprej, tisti, ki so prešli na višjo stopnjo programa, pa so nove dnevnik prejeli v šoli.

Učenci in dijaki, ki značko osvajajo kot posamezniki, pa imajo čas za vpis še v oktobru. V program se lahko vključijo tako, da izpolnijo prijavnico na spletni strani [www.mladostnaburji.si](http://www.mladostnaburji.si). Dnevnik bodo prejeli po pošti.

## NOVO PROGRAMSKO LETO, NOVI IZZIVI

V prihajajoče programsko leto Mladosti na burji izvajalci vstopajo bolj izkušeni, predvsem pa z optimizmom. Poleg izzivov samega programa je leto 2020 postreglo še s koronsko preizkušnjo. V primeru zaostritve zdravstvenih razmer, sprejemanju ukrepov in ponovnem omejevanju, se bo prilagodilo tudi sodelovanje v aktivnostih za skupnost, za posameznika, za zdravje in za poklic. Program se je že v preteklem obdobju na nove okoliščine dobro odzval in tudi v tem programskem letu se usmerja v razvoj, skladen z novodobnimi izzivi.

Kadar med obupom in upanjem izberemo slednje, nam bo zagotovo težje. Vendar je zadovoljstvo ob doseženem cilju dovolj veliko, da nam daje potrebno energijo za novo upanje, preizkušnje in izzive. 📍



© foto: arhiv MNB

V program Mladost na burji, ki ga Občina Ajdovščina uresničuje z izvajalcem, Inštitutom za mladinsko politiko, se je v preteklem programskem obdobju vključilo skoraj 1700 otrok in mladih. Aktivnosti na štirih področjih so udeleženci izvajali kot skupina in posamezniki. Izkazali so posebno skrb do sočloveka, svojega zdravja,

je prostovoljno. V programu še naprej sodelujejo enote Otroškega vrtca Ajdovščina, vse ajdovske Osnovne šole, Srednja šola Veno Pilon, udeleženci programa PUM-o in mladi posamezniki.

Udeleženci bodo tudi v tem šolskem letu z opravljanjem aktivnosti osvajali različne





- 1867 -

## 10 odličnih razlogov za obisk Trgovine Mlinotest v Ajdovščini:

- **Lastna pekarna**, kjer iz najboljših sestavin in s skrbnim ročnim mesenjem, vsak dan polnimo police z različnimi vrstami svežega in toplega kruha ter pekovskega peciva.
- **Največja izbira testenin in mlevskih izdelkov** na enem mestu.
- **Primorska špajza** z izdelki lokalnih ponudnikov.
- **Spodbujamo okolju bolj prijazno nakupovanje.** Za vse potrošnike, ki želijo prispevati k zmanjšanju porabe plastične embalaže, imamo v ponudbi najrazličnejše oblike testenin, mlevske izdelke, sladkor in riž v rinfuzi.

**Sveže  
pečeno**  
V TRGOVINI

- **Mlekotoč Mlekarne Planika**, kjer nudimo nehomogenizirano sveže mleko, ki ga ni potrebno prekuhavati.
- **Mesnica Rovtar** s ponudbo svežega mesa, od tega je govedina izključno iz lokalne reje.
- **Vinotoč Kodele** iz Vipavske doline.
- **Konkurenčne cene.**
- **Bogata ponudba** ostalih izdelkov.
- **Prijazne prodajalke**, ki prisluhnejo vašim željam.



URNIK:

ponedeljek-petek: 6.30 - 19.00

sobota: 6.30 - 13.00

MLINOTEST ŽIVILSKA INDUSTRIJA d. d., Tovarniška cesta 14, 5270 Ajdovščina



# ŠPELA ARNIČ

**STAROST:** 25

**KRAJ BIVANJA:** Postojna

**POLOŽAJ V EKIPI:** levi zunanji

**S katerim športom bi se ukvarjala, če ne bi igrala rokomet?**

Najverjetneje bi se poskusila še v kakšnem ekipnem športu - odbojki ali pa individualnem - tenisu.

**Zakaj imaš rada rokomet?**

Rada ga imam ker je raznolika, razgibana igra tako za nas igralke, kot v vlogi navijača/gledalca.

Všeč mi je tudi zato, ker ko pridejo dnevi, ko mi ne gre najbolje, pri soigralkah najdem podporo in spodbudo za naprej. Pa ne samo z vidika športa, temveč tudi z vidika privatnega življenja.

**Tvoja najljubša soigralka?**

Uhh, težko bi izpostavila samo eno. Vsaka soigralka mi je najljubša na svoj način. Res se dobro razumemo vse in sodelujemo kakor ekipa.

**Tvoj najljubši rokometni tekmeč?**

Vsaka tekma je zanimiva na svoj način. Najraje pa igram proti: ŽRK Z'Dežele, ŽRK Krka, ŽRK Zelene Doline Žalec.

**Za kateri rokometni klub (poleg ŽRK Mlinotest) navijaš?**

Naj bo slovenski ☑ Za moški Rokometni klub Celje Pivovarna Laško.

**Tvoj najljubši slovenski rokometnaš je?**

V mlajših let sem izredno rada spremljala Vida Kavtičnika, Aleša Pajoviča in Uroša Zormanana. Trenutno pa lepo igro prikazujejo tako Blaž Janc, Jure Dolenc, kot Dean Bombač. Preveč je dobrih ☑ Naj bo Dean Bombač.

**Kdo je najbolj seksi rokometnaš na svetu?**

Rune Dahmke

**Katero socialno omrežje najraje uporabljaš?**

Instagram.

**Tvoja najljubša TV oddaja (serija) je?**

Dobri zdravnik.

**Radio? Val 202 ali Radio Center?**

Radio Center.

**Katero knjigo si nazadnje prebrala?**

Oo to je pa že toliko let od tega, da se niti naslova ne spominjam (haha).

Kar sem nazadnje prebirala je bila strokovna literatura, ki mi pomaga na poklicnem področju.

**Če bi odšla na samotni otok, katere tri stvari bi zagotovo vzela s seboj?**

Moža, hrano in mojega Nanija (muc)

**V prostem času najraje ... ?**

Grem na sprehod v naravo in spijem kakšno dobro kavico.

**Pes ali mačka?**

Mačka.

**Najlepša stvar v Ajdovščini je?**

Seveda ajdovski športni park Police.

**Katero glasbo trenutno poslušas v avtomobilu?**

Poslušam vse zvrsti glasbe, odvisno od dneva. Največkrat pa kar hrvaške.

**Na katero kozmetično znamko prisegaš?**

Afrodita.

**Raje nosiš hlače ali krilo?**

Krilo

**Kozarec piva ali kozarec vina?**

Kozarec piva.

**Čez deset let bom ... ?**

Še vedno ob sobotah navijala za ŽRK Mlinotest.

**Zakaj je fajn priti v Dvorano Police in si ogledati tekmo ŽRK Mlinotest?**

Splača se priti na našo tekmo zaradi dobrega navijaškega vzdušja, borbenosti in srčnih predstav fajn Mlinark ☑ Mlinarke vam obljubljam, da vam nebo žal, če si boste ogledali kakšno našo tekmo. Vi nas boste z navijanjem podpirali, mi pa se vam bomo oddolžile z borbeno in zanimivo igro.

**Kaj bi sporočila svoji soigralki Nuši?**

Nuša, tako pridno in zavzeto treniraj še naprej, če boš tako nadaljevala svojo rokometno pot, ti lahko uspejo velike stvari, sanje! Vem, da te bom čez kakšno leto spremljala tudi z vrečo kolic pred TV. ☑





# NUŠA FEGIC

**STAROST:** 21

**KRAJ BIVANJA:** Ajdovščina

**POLOŽAJ V EKIPI:** srednji zunanji, podkapetanka

**S katerim športom bi se ukvarjala, če ne bi igrala rokometna?**  
Najverjetneje s plesom, katerega sem poleg rokometna tudi 6. let trenirala.

**Zakaj imaš rada rokomet?**

Rokomet imam rada zato, ker je moštveni šport in v njem prevladuje geslo- vsi za enega, eden za vse. S soigralkami navežeš prijateljske vezi, medseboj se podpiramo in spodbujamo, zato rokometno ekipo doživljam kot mojo drugo družino.

**Tvoja najljubša soigralka?**

Z vsemi soigralkami se razumem super, a če že moram izbrati, naj bo to moja zelo dobra prijateljica in boljša rokometna polovica/rokometni par - Urša Zelnik.

**Tvoj najljubši rokometni tekmeč?**

Hm.. Nimam ravno ekipe, tekmeča proti kateremu najraje igram. Seveda pa najbolj uživam v težkih tekmah proti

enakovrednejšim nasprotnikom, kot so Žalec, Celje in Krka.

**Za kateri rokometni klub (poleg ŽRK Mlinotest) navijaš?**

Győri Audi ETO KC.

**Tvoj najljubši slovenski rokometnaš je?**

Na začetku rokometne poti sem zelo rada spremljala Uroša Zormanana, sedaj pa lahko rečem, da mi je všeč igra Jureta Dolenca in Blaža Janca.

**Kdo je najbolj seksi rokometnaš na svetu?**

Rune Dahmke ;)

**Katero socialno omrežje najraje uporabljaš?**

Instagram.

**Tvoja najljubša TV oddaja (serija) je?**

Nazadnje sem pogledala seriji Elite in Chernobyl, ki sta mi bili zelo všeč. Najljubše serije drugače nimam.

**Radio? Val 202 ali Radio Center?**

Radio Center.

**Katero knjigo si nazadnje prebrala?**

Uf.. Berem večinoma strokovne članke in knjige, ki pa so pogoj za opravljanje faksa. Drugih knjig ne berem, saj v branju resnično ne uživam.

**Če bi odšla na samotni otok, katere tri stvari bi zagotovo vzela s seboj?**

Hrano, ki je prioriteta; fanta - brez katerega ne gre in žogo, če bi mi bilo dolgčas.

**V prostem času najraje ... ?**

Jem in pohajam.

**Pes ali mačka?**

Definitivno pes - chow-chow ;)

**Najlepša stvar v Ajdovščini je?**

Steza smrti (pot k štartu 4x proge), ki jo punce v klubu zelo dobro poznamo.

**Katero glasbo trenutno poslušas v avtomobilu?**

Colonio.

**Na katero kozmetično znamko prisegaš?**

Prisegam na naravno kozmetiko, kot npr. Weleda, Annemarie Borlind. Rada pa imam tudi šminke znamke Chanel.

**Raje nosiš hlače ali krilo?**

Krilo.

**Kozarec piva ali kozarec vina?**

Kozarec piva (mrzlega).

**Čez deset let bom ... ?**

Zaposlena, poročena in srečna.

**Zakaj je fajn priti v Dvorano Police in si ogledati tekmo ŽRK Mlinotest?**

Zato, ker toliko lepih in borbenih punc na kupu, kot jih premore članska ekipa Ženskega rokometnega kluba Mlinotest, ne vidiš nikjer drugje.

**Kaj bi sporočila svoji soigralki Špeli?**

Špeli bi sporočila: »Špela, pozabi na tetive, še malo igraj z mano in zapomni si, kadar ti je najtežje, se nasmej.« 📍



# IZBERI SVOJO SMER





# KOLEKTIVNI ŠPORTI

## **ND PRIMORJE AJDOVŠČINA**

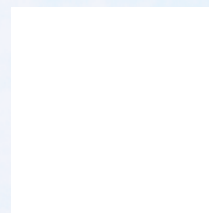
Goriška cesta 44, 5270 Ajdovščina

Peter Kalin (031 / 380 / 389)

[nsajdovscina1@gmail.com](mailto:nsajdovscina1@gmail.com)

[www.ndprimorje.si](http://www.ndprimorje.si)

Vsebina: MOŠKI IN ŽENSKI NOGOMET



## **ŽENSKI ROKOMETNI KLUB AJDOVŠČINA**

Tovarniška cesta 14, 5270 Ajdovščina

Ana Žigon (031 / 691 / 584)

[zrk.mlinotest.ajdovscina@gmail.com](mailto:zrk.mlinotest.ajdovscina@gmail.com)

[www.zrk-ajdovscina.si](http://www.zrk-ajdovscina.si)

Vsebina: ŽENSKI ROKOMET



## **KOŠARKARSKI KLUB AJDOVŠČINA**

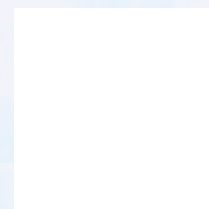
Tovarniška cesta 6, 5270 Ajdovščina

Matija Bolčina (040 / 950 / 148)

[bolcinam.lat@gmail.com](mailto:bolcinam.lat@gmail.com)

[www.kosarkaski-klub-ajdovscina.si/](http://www.kosarkaski-klub-ajdovscina.si/)

Vsebina: KOŠARKA



## **ROKOMETNI KLUB AJDOVŠČINA**

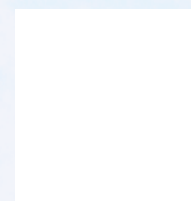
Tovarniška cesta 7, p.p.90, 5270 Ajdovščina

Anja Bratina (041 / 485 / 068)

[rk\\_ajdovscina@hotmail.com](mailto:rk_ajdovscina@hotmail.com)

[www.rk-ajdovscina.si](http://www.rk-ajdovscina.si)

Vsebina: MOŠKI ROKOMET



# INDIVIDUALNI ŠPORTI

## **KARATE KLUB SHOTOKAN AJDOVŠČINA**

Lokavec 2d, 5270 Ajdovščina

Amadej Velikonja (031 / 233 / 722)

[kksho.ajd@gmail.com](mailto:kksho.ajd@gmail.com)

[www.karateajd.si](http://www.karateajd.si)

Vsebina: KARATE



## **TRIATLON KLUB EKLIMAS AJDOVŠČINA**

Ulica Milana Klemenčiča 5, 5270 Ajd.

Marko Bone: (041 / 864 / 232)

[marko.bone@gmail.com](mailto:marko.bone@gmail.com)

[www.3atlon.si](http://www.3atlon.si)

Vsebina: TRIATLON



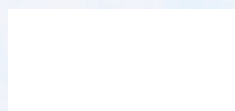
## **SPORT KLUB DOL AJDOVŠČINA**

Goriška cesta 50 - p.p. 31, 5270 Ajd.

Jože BIZJAK (040 / 831 / 382)

[sportklubdol@gmail.com](mailto:sportklubdol@gmail.com)

Vsebina: ŠPORTNA GIMNASTIKA IN AKROBATIKA



## **KARATE KLUB SAKURA**

Kamnje 3c, 5263 Dobravlje

Bojan Češčut (031 / 601 / 643)

[karateklub.sakura@gmail.com](mailto:karateklub.sakura@gmail.com)

<https://tkf.si/sakura-brda/>

Vsebina: BORILNE VEŠČINE



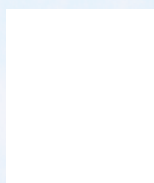
## **ŠKD BUDANJE**

Budanje 24, 5270 Ajdovščina

Primož Bratina (041 / 280 / 883)

[keti.bratina@gmail.com](mailto:keti.bratina@gmail.com)

Vsebina: LOKOSTRELSTVO



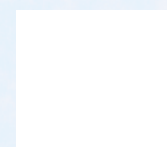
## **PLESNI KLUB EL1**

Grivška pot 31, 5270 Ajdovščina

Elena Mikuž (031 / 555 / 626)

[elenamikuz@gmail.com](mailto:elenamikuz@gmail.com)

Vsebina: PLES



## **PLESNI KLUB ADC**

Slej koti 7, 5270 Ajdovščina

Alice Stojko Saliu (040 / 305 / 778)

[plesni.center.adc@gmail.com](mailto:plesni.center.adc@gmail.com)

[www.adc-plesnicenter.si](http://www.adc-plesnicenter.si)

Vsebina: PLES



## **KK ČRN TRN AJDOVŠČINA**

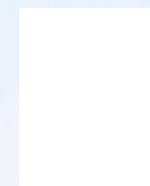
Lavričeva cesta 63, 5270 Ajdovščina

Sebastjan Kodele (040 / 236 / 941)

[info@crntrn.com](mailto:info@crntrn.com)

[www.crntrn.com](http://www.crntrn.com)

Vsebina: GORSKO KOLESARSTVO





# ALEKSANDER LAPAJNE

TEKST MIRALEM MURATOVIĆ

Aleksander Lapajne je športnik, trener, učitelj športne vzgoje in športni analitik. Pravzaprav je vse, kar je povezano s športom. V danih okoliščinah je zaradi pripravljenosti pomagati sočloveku tudi več kot to. Mnogi se ga spominjamo kot navdušujočega učitelja, nekateri kot strogega trenerja, vsi pa ga imamo v lepem spominu. Na kratko je opisal svojo pot, nas pa je zanimalo predvsem, kakšna je po njegovem mnenju in toliko letih izkušenj razlika med športnim treniranjem in urami športne vzgoje.

Športni motiv je bil prisoten že v otroštvu. Stric, tedanji učitelj športne vzgoje, ga je spoznal z različnimi športnimi rekviziti, od hokejske palice do zračne puške. Otrokom je prinašal domov obrabljene in "neuporabne" šolske žoge, ki jih je Aleksander z vrstniki obrabljali še naprej. V bloku, kjer je živel, je bilo več športnih navdušencev in kasneje uspešnih športnikov. »Ta blok bi bil svetovni prvak, če bi obstajalo medblokovsko tekmovanje,« šaljivo doda. Med novogoriškimi ulicami so ustanovili tudi nogometno tekmovanje in Aleksandrovi ekipi so mame šivale "drese" z napisi. Lapajne hrani celo originalen zapis razporeda tekem med ekipami. Želja je bila neizmerna. Televizijski prenos tekem so bili redkejši kot danes in Aleksander je poizkušal spremljati vse in se preizkušati v vseh športih. Z vrstniki so po ogledu tekem svetovnega prvenstva v košarki postavili obroč na drevo ali odšli na oddaljene igrišče in metali žogo na koš. Med svetovnim prvenstvom v namiznem tenisu so se navduševali nad Šurbekom in Stipančičem in po ogledu tekem so v kleti na iverni plošči imitirali udarce svetovnih prvakov. Hokej na ledu je po ogledu tekme med Sovjetsko zvezo in Češkoslovaško in zaradi sredozemske klime postal hokej na asfaltu v kotalkah. »Šibali«, kot je dejal Lapajne, so vse, kar so videli na televizijskem ekranu. Šport je bil vse. Stric, Jože Smrdelj, ki je v večini kriv za navdušenje nad športom, je začel s treningi rokometu in tako je v svet rokometu vpeljal tudi Aleksandra. Po treh letih treniranja je že stal na vrhu. Rokomet je postal stalnica in trud se je kasneje poplačal

z nastopi za pionirsko, kadetsko in mladinsko jugoslovansko in potem še dvema nastopoma za slovensko člansko reprezentanco. Igral je v prvi jugoslovanski ligi za ljubljanski Slovan in v drugi za današnjo institucijo slovenskega rokometu – Celje.



© foto: arhiv Aleksander Lapajne

Edina logična izbira je bil študij na Fakulteti za šport. Po končanem študiju se je začela trenerska in pedagoška pot, ki traja že trideset let. Tri desetletja dela z otroki in mladostniki. Zanimalo nas je, kakšna je razlika med otroki dandanes in otroki v začetku njegove pedagoške poti pri urah športne vzgoje. Razlika je vidna predvsem v domači vzgoji, pravi Aleksander. Starši današnjih osnovnošolcev so bolj ozaveščeni o gibanju in vplivu slednjega na zdravje. Če otrok vidi, da se starši ukvarjajo s svojo fizično pripravljenostjo, čuti, da je to nekaj pomembnega, četudi mu aerobna vadba ne ustreza. Opazil je tudi, da se otroci več ne potepajo in igrajo na vse možne načine – manjka pestrost gibalnih aktivnosti. Tudi pri tistih otrocih, ki so vključeni v določene aerobne dejavnosti, se vidi pomanjkanje drugega športnega znanja. V primerjavi z generacijami v prejšnjem stoletju ali na začetku tega tisočletja so otroci večinoma manj raznovrstni, znanja jim primanjkuje predvsem v gimnastiki in

akrobatiki. Seveda to ne velja za vse, petina otrok je izjemno sposobnih, a se številka iz generacije v generacijo manjša. Nekdaj je bila večina učencev športno sposobnejših oziroma so se ukvarjali z več različnimi športi in tudi več športov jih je zanimalo. Danes tega ni, pravi. Vidi se, da je mnogim športnim klubom pomembnejša kvantiteta – več vpisanih otrok – kot kvalitetna vadba. Ker se klubi preživljajo z vadbami, je tak način tudi razumljiv, saj s tem denarjem krijejo plače trenerjev in prostore. Sponzorjev ni več, tako kot so bili včasih. Otroci imajo sicer radi gibanje in šport. Poizkušamo jim predstaviti vse igre z žogo, anaerobne in aerobne športe. Učimo jih, da je potrebno kdaj tudi potrpeti, privaditi jih poizkušamo na čim več stvari, razlaga. Šport otroci spremljajo na ekranih. Ker je izbire več kot nekdanj, je to lahko tudi moteče. Ne dolgo nazaj ni bilo toliko športnih televizijskih kanalov in lažje je bilo ujeti vrhunce dogajanja. Danes je prenosov v izobilju, vseh pa si ne moremo ogledati, četudi bi si to želeli.

Veliko otrok ne vidi izziva v nečem, česar ne zmore. Nekateri ne želijo teči ali sodelovati pri igrah z žogo, kar je za športnega učitelja lahko moteče. Če pri neki dejavnosti niso nadpovprečni, se tega niti lotili ne bodo. Večina otrok se boji neuspeha bolj, kot so se bale prejšnje generacije. Do izraza pride sebičnost, ki je problem tudi pri športni vzgoji. V šoli spodbujamo solidarnost, prijateljstvo, prijaznost, a kaj, ko je v današnji dobi neprestan dotok novic, ki so povečini slabe in travmatične, pojasnjuje Lapajne. »Jaz ne spremljam medijev prav zaradi nenehnega poročanja o travmah, ki so posledično nastale zaradi sebičnosti,« nadaljuje. Prav tako je uspeh posameznika odvisen od poraza nekoga drugega. Če boš ti srečen, ker ti je uspelo, bo vedno na drugi strani nekdo nesrečen zaradi svojega neuspeha, torej zaradi tvojega uspeha. Zato je šport nekaj posebnega, četudi je vsaka športna panoga eno samo tekmovanje, zmage in porazi. "Nesrečen si, če izgubiš tekmo, a v resnici nisi izgubil nič. Enkrat



zmagaš, naslednjič izgubiš. Če ogromno vložiš, boš nekoč nekaj dobil v zameno za trud – ne mislim materialno, dosegel boš rezultate, ki te bodo veselili. Stvar kroži in nihče ni prizadet, eksistenčno ali moralno," pravi.

V profesionalnem športu, sploh v ekipnih športih, so stvari podobne, a vseeno drugačne. Sebičnost lahko pomaga celotni ekipi. Če treniraš zase, da boš najboljša verzija samega sebe, ekipa s tem prejme tvoj maksimum. Vsi smo sebični in prav je, da smo, v smislu, da naredimo zase največ, kar je mogoče. »Velikokrat sem naredil nekaj, kar sem si želel, da bi drugi opazili. Potem sem se moral skregati s samim seboj. Naredil sem dobro in to je to. Zakaj bi me nekdo videti? A bi naredil nekaj samo, če bi me nekdo gledal, ali sem to naredil zato, ker je tako prav? Mislim, da imamo ljudje vedno pomisleke. Zdaj me vidijo, zdaj moram še bolj naporno delati, zdaj pa me ne vidijo – ali je to res nujno potrebno narediti? Že zdavnaj sem s seboj razčistil in poizkušam vedno delati, kar je prav.« Lapajne je kot pomočnik v rokometni reprezentanci videl sebičnost na drugačen način. Prihajalo je do konflikta med trenerji in igralci. Igralci so bili sebični v smislu, da so želeli trenirati manj, kot so si želeli trenerji in na treningih bi bila ekipa sposobna narediti veliko več. Igralci so bili minimalno plačani za nastope, imeli so pa boljše pogodbe v klubih, če so bili reprezentanti. Med seboj so igralci delovali dobro, na vsakem velikem tekmovanju se igra za državo in naboj je drugačen, kot v klubu. V klubih je vedno prisotno rivalstvo. Če si preveč empatičen, si kratkoročno gledano v klubu lahko velikokrat nesrečen, pravi. Ekipa se mora med seboj podpirati. Če ni povezanosti, ni prave energije in to se vidi s tribune in prek ekrana, navijači to začutijo, doda. Prijateljstvo je med soigralci ali soigralkami lahko narejeno, vendar se čuti, da ni pristno. V odnos je potrebno vlagati, biti korekten, prijazen. Predvsem moraš nuditi pomoč, ko jo nekdo potrebuje in nič pričakovati v zameno, zaključil Lapajne.

Za uspeh v športu pa ni dovolj le dobro trenirati in se med seboj razumeti. Trening je le priprava na tekmo. Na tekmi se lahko zgodi marsikaj, česar ne moreš predvideti in se na to, predvsem psihološko, pripraviti. Trema je prisotna pri vseh športnikih, tako kot pri drugih poklicih. Če pa jo je preveč in začne športnik razmišljati o slabih scenarijih, je konec, pravi Aleksander. Če ti v mislih pred tekmo nekaj ne uspe, kako ti bo uspelo, ko gre zares, pojasni. Isti igralec je lahko na eni tekmi najboljši, na naslednji pa neprepoznaven. Odvisno je, kako posameznik sprejema okolico in se z njo sooča, razloži. Igralci ali igralko lahko na treningu izvajajo nekatere poteze z lahkoto, ki jih na tekmi ne zmorejo. In to je tako močna blokada v podzavesti, ki se je težko rešiš, pravi. Le redke izjeme nimajo teh težav, večina pa se z njimi sooča in jih poizkuša rešiti s pomočjo športnih psihologov. Pomembno je tudi s kom si v ekipi v določenem trenutku. Nekomu bolj ustreza igrati z nekom, s katerim se tudi izven igrišča dobro razume. Tako so v reprezentanci izvajali sociograme – kdo bi želel s kom igrati. Na podlagi teh podatkov so kasneje sestavili ekipo. Pride tudi do situacije, ko igralci, ki naj ne bi ustrezali en drugemu, morajo

igrati skupaj in takrat upaš, da se bo dobro izteklo, doda. V klubu je drugače, ker lahko iz sezone v sezono zamenjaš okolje. Odvisno je, kako se tam počutiš in kaj daš ekipi, ter kako te ta sprejme. Odlični igralci, ki so imeli tudi dobro statistiko, niso uspeli v okolju, ki jih ni spodbujalo in se veselilo zanje in z njimi. Občutek sprejetosti in samozavest sta v športu nujno potrebna. Slednja pa lahko v prekomerni količini postane ekipi v breme.

Verjeti moramo v svoje sposobnosti. Zelo malo je potrebno, da iz pasivnosti preidemo na igrišču v najboljšo verzijo nas samih, razlaga Lapajne. Tukaj igrata ključno vlogo samozavest in osredotočenost. Najbolj sproščeni so tisti igralci, ki se z mislimi ne obremenjujejo preveč in ki sebi zaupajo v popolnosti. Na eni tekmi, v eni sekvenci se stvari lahko spremenijo, pravi. Spominja se polfinala šolskega tekmovanja v rokometu, ko so z ekipo sestavljeno iz nogometašev in košarkarjev premagali favorizirano moštvo sestavljeno izključno



© foto: arhiv Aleksander Lapajne

iz rokometišev. »Mi nismo poznali pravil. Velikokrat nismo vedeli, kako vreči na gol. Po vodstvu s 5:0 sem učence pozval naj zmagamo tekmo. Strinjali so se z mano in za to, da smo zmagali, se je moral zgoditi čudež. Bili smo povezani in v tekmo smo vstopili neobremenjeni, to je bila kvaliteta te ekipe.« Anekdota je lep primer, kako lahko psiha pomaga pri premagovanju ovir in kako lahko s pravim pristopom uresničimo zastavljene cilje.

Aleksander Lapajne je v svoji tridesetletni športno-pedagoški karieri vplival na mnogo generacij otrok. Kljub ogromni količini znanja in dolgoletnih izkušnjah pa se še vedno izpopolnjuje v analizi tekem in rehabilitaciji po poškodbah in travmatičnih izkušnjah iz otroštva, ki vplivajo na razvoj in delovanje človeka v odrasli dobi. 📍















# DIETZ

Erik Dietz, lokalni ljubitelj butične peke, je pred kratkim odprl vrata studia, ki bo služil za pripravo testa, ki ga potrebuje za peko drožnih pizz, kruha in ostalih dobrot, ki jih je veliko Ajdovcev že okusilo v mesecih po marčevski karanteni, ko se je njegova zgodba praktično zares začela.

V studiu bodo potekale tudi delavnice peke z drožmi, ki jih Erik sicer že organizira skupaj z Mladinskim centrom Ajdovščina v Hiši mladih v Ajdovščini.

Erik napoveduje, da bo v prihodnjih mesecih v studio namestil tudi peč za kruh, saj bi Ajdovcem rad ponudil tisti pravi drožni kruh, ki ga žal v trgovini ni moč kupiti. Prednosti takega kruha je veliko, a več o tem v kakšnem drugem prispevku. Naj vas opozorimo le na to, da boste že po prvem grizljaju gledali na kruh z drugačnimi očmi. 📍







© foto: GM Humar

# ALEKSANDER LEMUT

"Najpomembnejši je pošten odnos do kupca."

TEKST MATJAŽ JAZBAR

📍 **Začnimo tale intervju na malce provokativen način. Gospod Lemut, kako ste zadovoljni s svežim videzom Lavričevega trga v Ajdovščini. Vemo, da ste bili na začetku prenove glasen nasprotnik takšnega posega v osrednje mestno jedro.**

Javnosti je poznano, da sem bil kot občinski svetnik nasprotnik tega, da se na Lavričevem trgu ukine parkiranje ter promet skozi trg. Vendar ljudje so na zadnjih volitvah pokazali, da se s to idejo strinjajo in so jo podprli. Zato smo tudi mi spoštovali voljo ljudi. Z Občino Ajdovščina smo se sestali in našo lastnino prodali, nato pa te iste prostore vzeli v najem. Sam sem bil med prenovo neverjetno presenečen nad ljudmi. Naš promet je minimalno upadel in marketa ni bilo potrebno zapreti niti v časih, ko je bil dostop praktično onemogočen. To nam je dalo še dodatno voljo in hkrati vero v ljudi. Tudi sicer sem zadovoljen z novim videzom trga. Všeč mi je idejna zasnova novih občinskih prostorov in upam, da dobi tudi nekdanja veleblagovnica Nanos čim prej nove stanovalce.

📍 **No, sedaj pa se pomaknimo 30 let nazaj. V prvi teden delovanja trgovskega podjetja Fama. Kakšen je vaš spomin na tiste čisto prve trenutke?**

Tako bom rekel. Bili smo na Fructalu, imeli smo dobre službe, vendar so bila to prelomna leta. V zraku je bila pomlad, bilo je

leto 1990. Bila sta vera in upanje v pot napredka, v pot samostojne slovenske države in tudi sami smo vstopili na ta vlak. Ustanovili smo Famo in uredili prve lastne prostore v stari avtobusni garaži v Vipavi. Začeli smo jih obnavljati in kmalu odprli prvi zasebni diskont v tej dolini. To je bilo nekaj novega, nekaj kar je pilo vodo. Zakaj? Ker smo imeli dobavitelje, ki jih drugje niso poznali, in naša ponudba je ljudi premamila. Že prvi dan smo bili presenečeni nad obiskom ljudi. Tako smo uspeli najete kredite vrniti že po dobre pol leta, kar je bil za nas velik uspeh.

📍 **Ste imeli že takrat podobno vizijo podjetja kot danes?**

Naša vizija, naše želje so bile takrat nekaj povsem drugega, kot je Fama danes. Predvsem smo se želeli ukvarjati z mednarodnim trgovanjem. Kupovali smo zahodnoevropsko blago in ga distribuirali v republike nekdanje Jugoslavije. To smo počeli do razpada bivše države. Kupovali smo polne tovarnjake kokakole, testenin Barilla in podobne zahodnoevropske blagovne artikle ter jih prodajali širom Jugoslavije. Vse je delovalo super do razpada takratne države. Nato pa se je vse spremenilo. Meje so se zaprle in tudi naš koncept je bilo potrebno preko noči zamenjati.



### 📍 Je bil z razpadom Jugoslavije ogrožen tudi obstoj Fame?

Ne. Ker je imela Fama že takrat močno podlago v zaposlenih. Vsi smo trdo delali, tako kot danes, in to je razlog, da smo še vedno tu. Izjemno hitro smo se že takrat znali prilagajati spremembam in to nam je pomagalo, da smo preživel. Kmalu nato smo najeli skladišče v Vrhpolju in začeli z oskrbo gostincev. To je bila do leta 2000 osnovna dejavnost našega podjetja. Še vedno pa je deloval tudi priljubljen diskont v Vipavi. Leta 1999 so se v Sloveniji in slovenski trgovini začele dogajati fundamentalne spremembe. Vzpon Mercatorja in Zorana Jankovića, ki je pripojil ali pa odkupil večino trgovskih podjetij. In spet se je bilo potrebno prilagoditi spremembam. Zapirali so se podeželski marketi in mi smo vskočili na ta voz ter pričeli z maloprodajo. Najprej smo odprli market v Bukovju, nato v Solkanu, Ajdovščini, Šempasu in še po drugih vaseh. V nas pa je tlela želja, da bi imeli svoj nakupovalni center. Pojavila se je možnost prevzema prostorov tedanje Kmetijske zadruga v Vipavi. To smo tudi naredili in začeli z razvojem te lokacije. Danes lahko rečem, da smo imeli več sreče kot pameti, ker nam je uspelo tako rekoč preko noči vse urediti, zapolniti prostore in ob odprtju trgovskega centra Fama se je znova trlo obiskovalcev. Ljudje v Vipavi so tak center potrebovali, zato je takoj zaživel in postal hrbenica Fame. Nato smo v Sežani kupili še nekdanji Carsico, kar je postal naš drugi nakupovalni center. Danes, po petnajstih letih delovanja, imamo v Sežani trinajst stabilnih najemnikov.

### 📍 Je bila ideja o takem centru tudi v Ajdovščini?

Da. Bila je ideja, a na žalost so naši projekti propadli. V Ajdovščini smo želeli kupiti lokacijo nekdanjega Trgo Ex-a, vendar je bil Spar močnejši in tudi na drugih zelenih lokacijah nismo uspeli. Ajdovščina je bila za nas kot zakleta.

### 📍 Kako je sploh mogoče preživeti na trgovskem trgu, kjer prevladujejo tuje multinacionalke?

Mi se borimo proti konkurentom, ki so evropske multinacionalke. Če se z njimi obremenjuješ, bitko zagotovo izgubiš. Začrtali smo si svojo pot in ukvarjamo se le s svojo zgodbo. Prav zato ne rinemo v izgradnjo novih nakupovalnih centrov, ampak smo odšli na podeželje, ki so ga 'veliki' zapustili. Predvsem na Primorskem. Začeli smo graditi zgodbo podeželskih marketov. Tam nas imajo ljudje radi. Mi smo prišli, ko so jih drugi zapustili. Najbolj pa me veseli dejstvo, da nikjer marketa še nismo zaprli. Imamo pristen stik z lokalno skupnostjo in z ljudmi, ki dobijo pri nas tisto, česar drugje ne morejo. Prijazno besedo, zaupanje in vse, kar potrebujejo. Temeljito smo analizirali trg, povprašali ljudi in prišli do zaključkov, kakšen asortima potrebujemo. Zgradili smo ponudbo približno 3000 artiklov, ki jih takšen market mora imeti.

### 📍 Kako se odločate, kaj boste postavili na police v marketih?

Odločamo se na podlagi potreb ljudi. Market v Cerknem ali pa market v Pobegih sta dve povsem različni zgodbi. Smo pa tako fleksibilni, da imamo v Pobegih lastne lokalne dobavitelje, v Cerknem pa tamkajšnje. V Cerknem imamo na primer dimljene salame, medtem ko v Kopru teh nimamo, ker tamkajšnji kupci ne posegajo po njih. V Brdih seveda nimamo vipavskih vin. In podobnih primerov je še veliko. Kupcem damo to, kar iščejo.

### 📍 V zadnjih tridesetih letih se je tudi potrošnik precej spremenil, ne le trgovec?



© foto: GM Humar

Tudi na vaseh je kupec zahteven in tudi tam si človek želi visok nivo usluge. Zato smo že v lanskem letu pričeli s temeljito obnovo naših marketov. Markete smo prilagodili aktualni situaciji. Močno se povečuje prodaja polpripravljenih, pripravljenih ali svežih živil, ljudje pričakujejo sveže pečen kruh, ki še diši, in vse to jim poskušamo s to prenovo dati. Povsod imamo povsem novo zamrzovalno tehniko, podvojili smo kapacitete, ker se vedno več te robe prodaja. V večini marketov smo že namestili lastne peči za peko kruha, trenutno delamo še na projektu široke ponudbe sadja, s čimer dodajamo svežino naši ponudbi.

### 📍 Se dogaja tudi nasprotno? Da na primer nekateri izdelki, ki so bili nekoč popularni, danes izginjajo iz trgovin?

Tudi to se dogaja. Seveda. Nekatere tradicionalne zadeve se prodajajo vedno manj. Vsi imamo vedno manj časa, hitimo in potrebujemo nekaj, kar je kot večerja ali kosilo narejeno v petnajstih minutah. Jasno je, da moramo temu slediti in se prilagajati. Zato smo se tudi umaknili od tradicionalnih velikih dobaviteljev in proizvajalcev. Ker še vedno velja količinski odvzem, zaradi česar s ceno nismo konkurenčni. To smo rešili s pridobitvijo dvesto manjših, predvsem lokalnih dobaviteljev, visoko kvalitetnih, ki jih v drugih trgovskih centrih ne najdete. Pa tudi, ljudje vedo, da pri nas dobijo originalno zahodnoevropsko kvaliteto, medtem ko ponujajo originalni distributerji v Sloveniji blago, ki se izdeluje v vzhodni Evropi.

### 📍 Torej je ta mit resničen. Italijanska Nutella ni enaka tisti iz vzhodne Evrope?

Popolno jasno. Mediji nas prepričujejo v nasprotno, vendar sam poznam resnico. Ljudje niso ovce, ljudi je treba spoštovati. V naših marketih je originalna italijanska Nutella sicer nekaj centov dražja kot drugod, vendar ljudje vedo, da je prava. Podobnih primerov je še precej.

### 📍 Kakšen pa bo, po vašem mnenju, potrošnik v prihodnosti? Korona kriza je precej ljudi spravila na splet, v večjih mestih ljudje že nakupujejo iz domačega naslanjača?

Absolutno. A če se za trenutek še ustavimo pri korona krizi, ta je marsikaj razkrila. Fama je imela veliko srečo. Imamo italijanske partnerje, ki so nas pravočasno opozorili na to, kar prihaja. Prvi krizni sestanek podjetja smo imeli 15. februarja in naredili smo operativni načrt. Ko je prišel 13. marec, je bila Fama pripravljena. Naše trgovine so bile polne, naša skladišča tudi, ljudje, ki so v tisti



nakupovalni mrzlici prihajali, so ugotovili, da je Fama polna in hkrati varna. Prvi smo imeli maske in razkužila, zato smo v tej krizi pridobili ogromno novih kupcev. Sicer smo res v naši veleprodaji začasno izgubili 500 gostincev, a tudi to smo sčasoma prebrodili. Zato lahko rečem, da smo ven iz najhujše krize prišli praktično brez praske. V korona krizi smo bili s kupci v stiku in jim dostavljali na dom. Že pred nekaj leti smo testirali dostavo na dom, vendar je to na podeželju še v zaostanku. Na podeželje pridejo novosti vedno z zamikom. Naše skladišče v Vrhpolju pa se je in se bo še pripravljalo na prihodnost in nove trende. Ljudje v pomankanju časa se bodo tudi pri Fami lahko posluževali dostave na dom. Nesporno nas čakajo velike spremembe, čeprav sem sam še vedno mnenja, da je lepo oditi v trgovino, tam nekoga srečati, izbirati med številnimi izdelki na policah, poskusiti določene izdelke, v trgovini ti zadiši po kruhu. Ljudje vendarle kupujemo z očmi.

**📍 Se tudi Fama poslužuje raznih trikov kot veliki trgovci, kako še bolj premamiti kupce in jih prepričati v nakup? Na primer prava glasba, pravi vonj in podobno?**

Dejstvo je in raziskave so popolnoma jasne, da te prijetno okolje navduši za nakup. Tudi za nakup proizvoda, ki ga drugače ne bi kupil. Obstajajo zakonitosti, katere izdelke postaviti skupaj, katerih ne in podobno. Fama seveda ni imuna na te zadeve. Vendar v končni fazi je vendarle najpomembnejši pošten odnos do kupca.

**📍 Kako danes potrošniki nakupujejo? Kupijo vse, kar potrebujejo, v enem marketu ali je več tistih, ki določene izdelke kupujejo tam, kjer so najcenejši.**

To opazamo v našem marketu v Ajdovščini. Naredili smo raziskavo in ugotovili, da naš kupec, povprečno na dan, obiše nekaj manj kot tri markete. Kar pomeni, da točno ve kje je kaj zanj najugodnejše. Tisti, ki obiše Famo, obiše tudi druge markete. Cena ni vedno najpomembnejša, pomembna je tudi kakovost izdelka. V Famo marsikdo pride ravno zaradi številnih lokalnih proizvodov, ki jih drugje ne najde.



**📍 Fama deluje kot zelo zdrav in medsebojno povezan kolektiv. Ste ponosni na svoje zaposlene?**

Zelo. Najbolj sem ponosen na naših 27 lokacij in 126 redno zaposlenih ljudi. Moja želja je, da ljudje ne hodijo na delo s kamnom

na duši. To je najslabše za vsako podjetje. Ljudje delamo zato, da lahko preživimo, zato dajmo si vsi skupaj olajšati življenje. S prepiri in podobnimi neumnostmi si življenje le otežujemo. Kolektivi pri nas ostajajo isti in ljudje jih imajo radi. Pomembno je, kdo ti postreže vsakdanji kruh, in če ti ga z nasmeškom, je še toliko boljše. Podjetje ne more preživeti le z direktorjem in upravo. Mi lahko preživimo le, če vseh 126 ljudi diha v isto smer. Smo kot osmerek s krmarjem, če vsi veslamo enako, gre čoln hitro, če pa le eden vesla v nasprotno smer, je konec. To večkrat povem svojim zaposlenim. Prav zato smo izjemno stabilno podjetje z dvema milijonoma investicij v zadnjih dveh letih. Končno smo tudi odkupili prostore za poslovni prostor in tako imamo danes sodobne prostore uprave, v katerih redno sprejemamo predstavnike največjih evropskih trgovinskih multinacionalk. Smo resna firma, ki je na trgu že 30 let.

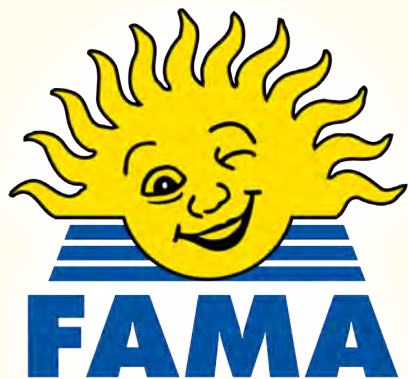
**📍 Fama je tudi zelo družbeno odgovorno podjetje. Če se malce pošalimo, na našem koncu skorajda ni večjega piknika, na katerem ne bila Fama prisotna kot sponzor ali donator, med drugim pa ste tudi ponosni pokrovitelj Nogometnega kluba Vipava.**

No, to je tisti element, živimo s kraji, kjer imamo svoje trgovine. To je naš dom, in če le upamo, potem pomagamo. V Vipavi pa je sedež podjetja in seveda skupaj z občino rastemo. Najprej je bila Fama in šele nato je Vipava postala svoja občina, malce v hecu rečeno. Fama je največje podjetje v Vipavi in to vlogo sprejemamo. Sodelovali smo tudi pri ohranitvi Primorske hranilnice, ki jo razvijamo po konceptu Fame v vseprimorsko banko. V podjetju smo ljubitelji nogometa in prav zato smo pomagali pri vzpostavitvi članske nogometne ekipe Vipava, ki se je prebila vse do 3. slovenske nogometne lige. Sam grem redno na tekmo in ni igralca, ki ga ne poznam in ki mu ne stisnem roke. Gre za skupno zgodbo. Če želiš v našem poslu preživeti, moraš biti družbeno odgovoren. Podjetje je dolžno vrniti nekaj okolju, kjer živi in uspeva. Že osemnajst let pripeljemo kurenta v naš kraj in to ljudje cenijo. Stane nas skoraj nič, ampak ljudem to ogromno pomeni.

**📍 Dotaknimo se še vas osebno. Pred časom ste imeli precej težav z zdravjem. Je bil vzrok za to tudi preobremenjenost. Bili ste zelo aktivni na mnogih področjih. Je bilo morda vsega preveč na trenutke?**

Tega je bilo nesporno preveč. A vseeno je možganska kap, ki me je doletela, posledica predvsem moje lastne neumnosti. Če bi bil 'pameten', bi si šel slika vratne žile in bi zadevo saniral prej, kot se je zgodila. Ampak 22 let nisem bil pri zdravniku in danes sem spet aktiven. Tudi moje prejšnje aktivnosti mi niso bile v breme, ampak morda je bilo res vsega preveč. V svojih 'najboljših' časih sem imel 16 funkcij, od gospodarske zbornice do Občine in podobno. Bilo je celodnevno delo, od jutra do poznega večera. A če se danes ozrem nazaj, verjetno v svojem življenju ne bi ničesar spremenil. Bil sem uspešen, predvsem pa sem ponosen na svojo družino. Rad rečem, da smo družina z veliko začetnico in vesel sem, ko vidim, da danes sinovi prevzemajo moje delo. To je moj največji uspeh. Še naprej pa bom aktiven in bom delal, dokler bom lahko, uživam v svojem delu, danes še bolj kot prej. Ponosen sem na svojo poslovno kariero, ki je "čista" in brez afer ter sodišč. Vesel sem, da je mlada generacija prevzela vajeti v svoje roke in dela s srcem. Ni mi treba skrbeti, kaj bo s Famo v prihodnje. Fama je v dobrih rokah, mladi so še 'hujši' kot mi, imajo nove ideje in pristope, Fama se bo še bolj aktivno spoprijela s trgom in podjetniškimi izzivi.📍





# Vabljeni v prenovljen market »Na placu« na Lavričevem trgu



Lavričev trg v Ajdovščini je dobil končno podobo, prenova trga se končuje. Tudi prenova našega marketa gre k koncu. Zamenjali in povečali smo vso hladilno in zamrzovalno tehniko, ki je varčna, tiha in nam omogoča preglednost ter večjo založenost. Prav tako smo zamenjali celotno delikateso. Nova peč pa omogoča vedno svež in hrustljiv kruh. V kratkem pa bomo še prenovili zunanost marketa, da bo v stilu celotnega trga.

Naša želja je, da na prenovljenem trgu uredimo sodoben in dobro založen »mestni« market, ki bo zadovoljil vse potrebe prebivalcev mestnega jedra in seveda tudi obiskovalcev trga. To je le skromna zahvala zvestim kupcem, ki nas niso zapustili niti v trenutkih, ko je bil trg zaradi prenove zelo težko dostopen.

**Hvala in ostanite naši zvesti kupci še naprej.  
Vabljeni v market na ajdovskem »placu«!**







© foto: Nina Vodopivec

# KAKO NAJ V HIŠI STARŠEV UREDIM SVOJ BIVALNI KOTIČEK?

TEKST NINA VODOPIVEC

Vse pogosteje se srečujem z reševanjem stanovanjske problematike mladih. Mladi takšni kot smo, polni idej in projektov, pozabljamo na omejitve. Ja, včasih sanjamo gradove v oblakih in nas na koncu prizemlji kruta realnost. Včasih obupamo, spet drugič iščemo rešitve.

Generacija mladih, ki sedaj začnjo z reševanjem stanovanjske problematike se v veliki večini srečuje z adaptacijo, dozidavo ali prezidavo objektov grajenih med 1980 in 2000. Super je, da so to po veliki večini objekti, ki že imajo popolne načrte in lahko iz njih kaj hitro ugotoviš kaj je nosilnega, kaj ni nosilnega in si tako kaj hitro malce omejiš svoje sanje. Ampak vseeno znanja iz načrtovanja nima vsak. Težko je čez noč pridobiti vse znanje in informacije, ki jih arhitekti in notranji oblikovalci nabiramo leta in leta.

Velika večina mladih se ob reševanju stanovanjske problematike znajde v nezavidljivem položaju. Pred kratkim se je zaposlila, vsi vemo, da prve plače niso bajne in da izven strogih centrov mesta za na delo potrebuješ avtomobil, ki si ga velika večina omisli šele ko najde zaposlitev. Stroški se kar na enkrat povečajo. In ob vsem tem bi se še radi osamosvojili. Na žalost ali na srečo nimamo vsi takšnih staršev, ki bi nam te stvari uredili brez, da bi sami mignili s prstom.

## KJE PRAVZAPRAV ZAČETI PROJEKT PREDELAVE DRUŽINSKE HIŠE?

Hiše grajene v zadnjih dveh desetletjih prejšnjega stoletja imajo po veliki večini ogromno prostora, ki ga v veliki meri ne izkoriščajo popolnoma. Veliko izmed teh objektov ima galerije, hodnike, žur place, sobe za goste, garderobe, pa dodatne kabinete, skratka ni da

ni. Nekateri to izkoriščajo, spet drugi pa bi brez težav imeli lahko manjši objekt in posledično manjše stroške vzdrževanja bivalnih površin. Nefunkcionalni tlorisi in predvsem dileme o tem kako bodo naši starši na stara leta premagovali stopnišča so več kot upravičene. Stopnice tukaj, stopnice tam in pozabljanje na to, da bi v prvotnih načrtih lahko bivalni in delno spalni del bila v enem nadstropju so le del izziva, ki ga ponuja predelava.

Za začetek je potreben temeljit pogovor s starši, kaj so njihove potrebe, kaj pričakujejo v kolikor si mladi ustvarijo tam svoj bivalni kotiček, kako mislijo o deljenih gospodinjstvih, kako bi se reševali stroški ogrevanja, hlajenja, vode, elektrike in vzdrževanja objekta, kako si predstavljajo starost v tem objektu in kako njegovo vzdrževanje. Tema je pereča predvsem, ker se zna zgoditi, da so starši zelo navezani na objekt in si življenje pod isto streho z mladimi predstavljajo drugače kot mi mladi.

V naslednjem koraku, ko imamo razrešeno kako si kaj kdo predstavlja in, ko najdemo skupni jezik je potrebno definiranje kje bo kdo bival. Kako se bo delil objekt in kaj bo skupnega. Ko se spuščate na to točko se zavedajte, da po trenutnem gradbenem zakonu se za vsako spremembo in poseg v nosilno gradbeno konstrukcijo potrebuje GD. v kolikor se v obstoječe ostrešje med špirovce dodaja strešna okna GD ni potreben, je pa potrebno prijaviti vzdrževalna dela v tem primeru je to menjava strehe. Pri tem se objekta ne sme višati. Zato poskusite iz balkonskih vrat ali panorame ustvariti vhod, ker boste pri tem privarčevali veliko časa in tudi nekaj financ. V notranjosti objekta si dodobra oglejte kaj so nosilne stene. V nosilne stene ne posegajte



v kolikor ne pripravljate dokumentacije za GD. Predelne stene so tiste, ki jih lahko brez težav rušimo, prebijamo in prestavljamo. Zelo dobro bo, da pri takšnih posegih razmišljate racionalno predvsem pri postavitvi kopalnice, pralnice in kuhinje. Tako se lahko izognete nepotrebemu vlečenju vodovodnih napeljav po celotnem objektu.

### **KAKO NAJ VEM KAJ POTREBUJEM, KO SE ODLOČAM ZA TA POSEG V HIŠI SVOJIH STARŠEV?**

Zagotovo obstajajo neke ideje in plani o vaši prihodnosti. Naj si bo to povečanje družine, odprtje lastnega podjetja in posledično potreba po kabinetu doma, tudi koliko garderobe imate se zagotovo skriva nekje v vaših mislih. Za začetek si morate odgovoriti na sledeča vprašanja:

**Koliko časa imam v planu bivati v objektu skupaj s starši?**

**Kakšne so moje navade?**

**Ali potrebujem delovni kotiček?**

**Kako operiram s perilom?**

**Koliko kuham?**

**Kaj počnem ob večerih?**

**V kolikor ne bom v tem stanovanju zgolj 5 let, sem pripravljen sprejeti dejstvo, da si otroci delijo spalnico?**

**Bo ta projekt vplival na mojo psiho?**

Moj pogled na to, da v kolikor je to zgolj neka začetna in izhodiščna točka glejte na njo tako, da jo maksimalno izkoristite in pri tem ne



delate posegov, ki vas dodatno finančno udarijo po žepu. V mislih imejte tudi, da bo lahko to vaše prehodno stanovanje čez čas postalo nek dodaten vir prihodkov vas ali vaših staršev. Načrtujte uporabno. Predvsem, pa ne zgolj za potrebe sedanosti, dopuščajte si misliti tudi o prihodnosti.

O minimalnih standard velikosti kuhinje, kopalnice, spalnice... vam ne bom belila glave, ker včasih se iz nič naredi marsikaj in uredi še kako pristen dom. Standardi so namenjeni predvsem za računanje osnovnih kvadratur, pri prenovah, prezidavah in dozidavah pa je pomembna iznajdljivost, širok spekter znanja ter poznavanje svojih potreb. 📍



**KONKURENČNOST - ZANESLJIVOST - HITROST - STROKOVNOST - SODELOVANJE**

**WWW.ADRiABAGER.COM**

BITERRA d.o.o.  
Vipavska cesta 2c  
5270 AJDOVŠČINA



info@adriabager.com  
skype: biterra

t: 05 9057391  
m: 031 724 989

Obiščite naš  
youtube kanal  
in instagram  
profil.



**Harvey Norman®**

**ZAUPANJA** *vreden* **NAKUP.**

*Uresničimo*  
vaše želje

**BREZPLAČNA**  
**DOSTAVA**  
**VNOS**  
**MONTAŽA**

Kuhinja OYSTER

**Veneta Cucine**

**BBS®**  
BacteriaBlockerSilverguard

**Ekskluzivna BBS® zaščita, premaz proti bakterijam**



Kuhinja CARRERA

LJUBLJANA | CELJE | KOPER | NOVO MESTO | MARIBOR



dKüchen.

**BREZPLAČNA  
DOSTAVA  
VNOS  
MONTAŽA**

Kuhinja FLASH

*veliki*  
popusti

**Skeniraj kodo in se naroči na izris kuhinje**



Kuhinja TOUCH



# POLETNI VETER

TEKST KATJA KRALJ

Pomlad je oznanjala morsko dolgočasje med zasedenimi ležalniki in večnim pomanjkanjem senčnikov. Že zgodaj poleti je bilo premalo toplo, Korona je v prevelikih količinah alkohola utopila strastno željo po dvojini, presladka hrana pa je objemala moj životek, namesto robustno kosmatih moških rok.

Samskemu stanu navkljub sem se odločila, da se v družbi ločenih prijateljc, ki večkrat dnevno klicarijo otroke, če so bili pridni in sprašujejo po njihovih očetih, ki so našli zavetje pri drugi ženski, pač ne bom preživela. Mimogrede sem preko skupne prijateljice našla kandidata, ki se je za sedem dni poležavanja na plaži in jogiju želel žrtvovati, ob tem pa dodala pogodbo, ki naju po dopustu odvezuje nadaljnje skupne aktivnosti.

Sovražim ponudbo pol penziona in razgled iz visokih točk. Raje sem po zajtrku prepuščena kulinarčni ponudbi okolice in na balkonu z njim na svojem hrbtu sprehajalcem gledam v oči. Zato sem izbrala takšnega moškega, ki sem ga na prvi pogled ocenila za liberalno odprtega, seksualno nezavrtega in svobodomiselnega barvitega.

Prvi dan dopustovanja sem želela kosilo tam, kjer se počutim malodane doma. Pri Jožii, kjer te že po dveh obiskih lastnica kliče po imenu, kuhar pomaha iz kuhinje in domač kuža pod mizo mirno leži pod tvojimi nogami.

Vse to skupaj le s predpostavko, da drugi del para ni na dieti, le na solatkah, ni abstinent, se mu pretirano zdrava prehrana upira, ne gnjavi kuharja ali ima pražen krompir sledi svinjske masti ali ne in ob podarjeni travarici čisto na koncu ne zavija z očmi. Tam sem s hrbtom sedela proti vhodnim vratom in v strojno pleteni in rahlo prosojni obleki ter brez perila navidezno z dolgočasno strmela predse. Pred mano sta bili zasedeni dve mizi, pretiranega vrveža ni bilo in tu in tam je mimo mojih razgaljenih nog zavel hladnejši zrak. V ljudi ne buljim, ženske tu in tam ogovarjam bolj sama zase. Kako je denimo treba postriči razcefrane konice las, kako bistveno atraktivnejše bi bile v ožjih oblačilih, ne pa da hodijo naokoli le v indijskih dekcah ali športno preširokih trenirkah, ob vsem tem pa so še jezne na svoje moške, ki seveda pogledujejo po drugih. Ne nujno mlajših, vendar urejenih žensk, ki so vsaj tu in tam malce vendarle zaljubljene vase. Za takimi, ki se roko na srce znajo ljubiti same s seboj.

Naenkrat opazim, toliko vsaj nisem slepa, da nekdo pogleduje po ali za menoj. V zavetju sončnih očal sem ugotovila, da mlad moški strmi vame. No, kolikor je bilo pač mogoče. Mlada svetlolasa žena je sedela nasproti njega, čedna hči pa ob njem. Ona si je nemara mislila, da gleda njo, saj se je tudi sam zaščitil z očali. Sicer pa je bilo vendarle poletje in sedelu smo na vrtu, kamor je tu in tam posvetilo sonce. Bil je visok in svetlolas, čeprav običajno pogledam za temnejšimi. Dobro grajen, če sem pa natančna bi upala trditi, da je treniral plavanje, mnogo ur treningov pa se mu, na mojo in srečo vseh ostali žensk še vedno pozna.



Svetlo modra lanena srajca je bila nonšalantno odprta in bež kratke hlače so se mu odlično podale. Kolikor je bilo mogoče ujeti roke, so bile možato primerne in prsti 'dovolj' dolgi. Nemškogovoreči, čeden in lep mlad moški. Mlajši od mene! No, sedaj imam že občutek, da so mlajši od mene pravzaprav vsi. Ko so odhajali sem imela občutek, da me je nameraval očarati s slovenskim pozdravom, ki je bil namenjen natakari, pa vendar. Odšel je...

Večeri na balkonu so bili tako začinjeni s svetlolaso podobo. Med mimoidočimi sem iskala njegov obraz. Dlake na rokah mojega spremljevalca pa so se posvetile. Govorila sem si, da je treba nanj pozabiti, čeprav sem iskala razlog, da se me je tako dotaknil, kot še noben mimoidoči moški v preteklosti. Kot bi ga že kdaj vonjala. Pa temu ni bilo tako. Ali videla, pa ga zagotovo nisem. Na sveže jutro sem bila prepričana, da bo spomin počasi zbledel, on pa je sedel pri eni izmed miz v hotelski jedilnici in mirno žveči svoja (pardon) le jajca s slanino. Bila sem vesela in ob enem nejevoljna. Vedela sem, da me bo glava ali kak drug organ želel speljati na kriva pota.

Na nič kaj mirni betonski plaži smo gostje hotela iskali prazne ležalnike in mahali ustrežljivim moškim, ki so mirno trgovali s senčniki. Knjiga je bila zadovoljiva in spremljevalec se je znal zabavati sam. Bila sem na preži. Čakala sem mimohod, saj sem se 'sparkirala' dovolj blizu vhoda, da sem skupaj s študentko, ki je delila brisače, mirno spremljala nove prišleke. In res. Prišli so. Hči je mirno držal za roko, brisača okrog vratu, v drugi pa kanglica z lopatko vred. Ona je delovala premalo zanimiva, čeprav je nosila lepo oblikovano telo, na katerem so kraljevali dolgi svetli lasje. Domišljala sem si, da se hodi tuširati več kot bi bilo potrebno zavoljo mene. Knjigo sem držala dovolj visoko, da sem lahko brala in tako nizko, da sem strmela izza nje. Zaprla sem oči. Roke so se sprehajale po njegovih ramenih, pristale na vratu, se pomikale po hrbtu navdol in pristale na zadnjici. Pritegnila sem ga k sebi, čeprav bi moral zagrabiti on mene. Prsa niso bila pretirano poraščena, pas na kopalkah nepretešen. V glavi sem se poigravala z mislijo, da ga peljem v svojo hotelsko sobo, pa je bila predač. Morda na najbližji in dovolj prostoren WC, pa me je zmotil drug mlad očka s sinom, ki je zraven kričal. Tudi v domišljiji ne gre vse zlahka. Moteči faktorji se prikažejo prav tako kot v realnosti. Se

bova spoznavala sede, mu bom obrnila le hrbet ali me bo zaradi moje teže raje dvignil na prvo nizko omaro, ki bo v bližini? Se bova jezиковno - organsko ne ekspresivno sploh ujela? Diši? Bo obleko strgal ali se bom morala sleči sama? So njegove roke močne in prepričljive? Me bo dovolj zavzeto prijel za vrat, v pest stisnil lase in ob tem obrnil nase? Se bom nazaj vrnila z nasmeškom in v zmagovalnih številkah bila v prednosti?

Sosedov otrok me je pošprical s hladno vodo. Nisem bila jezna, da je zmotil moje sanjarije, raje sem se odpravila proti hladnemu morju in na poti na videz nič kaj hoteče, s prsti oplazila njegovo dlan.



HEJ PRIMORJE SI

PRIMORJE SI

PRIMORJE SI

BIJE ZVO

BIJE ZVO

BIJE ZVO

BIJE ZVO

BIJE ZVO



**VABLJENI K VPISU V  
NOGOMETNO ŠOLO  
PRIMORJE AJDOVŠČINA**



[nsajdovscina1@gmail.com](mailto:nsajdovscina1@gmail.com)



[www.ndprimorje.si](http://www.ndprimorje.si)



# MOSTOVI LJUBEZNI

## TEKST URŠKA PODOJSTRŠEK

Delam v medijski hiši.

Imam se za dobro osebo, zato mislim, da je tudi naša medijska hiša dobra. A ni pomembno, dobra ali zleht, tudi pri nas je korona požela svoj davek.

Po eni oddaji v živo in brez publike smo prekinili snemanje oddaje Zvezde plešejo. Že ko smo se pogovarjali o možnosti snemanja brez publike, se nam je to zdelo nemogoče. »Taka oddaja nima duše,« smo si šepetali. »Publika je tista, ki daje plesalcem krila.«

A so plesalci dali vse od sebe. S petami trgali parket s tal in se vrteli kot turški derviši. Bili so občinstvo, bili so glasba, bili so ples.

Marlene je še zmeraj na dieti in ostali še vedno trenirajo, si žvižgajo priljubljene napeve, krtačijo plesne suknje in čakajo, da se privrtijo nazaj pod žaromete. Včasih mi je šlo na živce, ko sem cel dan poslušala, kako v sosednjem studiu hišni orkester vadi eno in isto pesem.

Kaj bi danes dala, da bi mi nekdo špilal na drugi stani stene. Včasih se mi zdi, da mi res špilajo, ko delam od doma in cel dan z nikomer ne spregovorim niti besede.

Pogrešam lučkarje, doktorje za mikrofone, asistente od asistentov in šefe od šefov, ki sestavljajo pravljico, da bi vas v nedeljo razveselili. Mah, kaj lučkarje, pogrešam tudi Mirota iz spodnjega bifeja, ki je stregel zažgano kavo, oblečen v nagravljen predpasnik s potiskom mišičastega golega tiča. Pardon, tipa.

Tudi njega ni več.

Ostale so samo mastne klopi in na pol zbrisana majava tabla z menujem: regrat, pohan sir, filane paprike, mešana solata.

Po nekaj zabavnih mesecih, ko so se Vipavke in Vipavci na poti v trgovino zaletavali v znane obraze s televizije, je tudi ta direndaj potihnil. V Marjanci ni bilo več gneče, poštarica ni imela več nobenih tračev, kje se Ivanička preoblači in kake barve modrc nosi. Odslej se pri njej dobi samo še položnice in račune.

Le reka Vipava je še zmeraj tekla pod svojimi mostovi in čakala, da se vrnejo frajerji z megafoni, postavni igralci z namazanimi trepalnicami in gospe igralke s ta nobel viklerji.

Po pločnikih so odmevali osamljeni koraki, za polkni sta se slišala Darja Zgonc in Edi Pucer.

Svet je obstal.

Kdor ni imel ljubezni ob sebi, je ostal brez nje. Tako kot so ostali osamljeni naši priljubljeni obrazi iz serije Ljubezen po domače.

Za mojo Vesno se praktično ni nič spremenilo. Ona je že cel lajf sredi hribov, tu pa tam se pri njih ustavi kak jager in žvajzne enga kratkega.

Daleč v hribih je po navadi samo delo, radio na glas in hrepenenje na potihno.

Po novem menda tudi jacuzzi. Vesnin fačuzi. Strašno me vabi, da naj pridem na obisk. Jaz pa mislim, da me vabi samo zato, ker bi me rada videla v kopalkah.

Večkrat me pokliče. Ker ji je dolgčas in ker jo zanima kaj počnem.

Ko rečem, da sem na morju glasno zažvižga skozi zobe.

Ko rečem, da smučam, še bolj tenko zapiska.

Če rečem, da sem v Italiji, hitro odloži, ker jo je strah, da bo veliko plačala za telefon.

Saj bi ji kdaj poslala kako fotografijo, ampak nima takega telefona, da bi jo lahko pogledala.

Zadnjič me je vprašala, če bi bila botra njenim otrokom. Mojih izgovorov, da nimam zakramentov, ni sprejela. In menda se tut fajmoštru gladko fučka.

Komaj sem jo prepričala, da je Tanja bolj bogata od mene in naj raje njo vpraša.

Sicer še nima fanta, ampak se je dobro organizirati vnaprej.

Draga moja Vesna, včasih se mi smili, ampak v resnici se lahko jaz smilim njej.

Cele dneve se ženem, da bi lahko nekoč iz spalnice stopila na teraso in imela dolino na dlani.

Ona ima to vsak dan.







**e-nergia**  
gas and power



# ZDRUŽUJEMO ENERGIJO

Vsi novi odjemalci električne energije ali zemeljskega plina podjetja Energia gas and power Slovenija prejmejo bon v vrednosti

**10€**

za storitve v kozmetičnem salonu  
Ritual v Ajdovščini.

Več na [www.e-nergia.si](http://www.e-nergia.si)

*Ritual*

RITUAL

• nega obraza in telesa •

Teja Vodopivec ☎ +386 40 542 177 📍 Prešernova ul.5 Ajdovščina

✉ teja.vodopivec@gmail.com 📷 📺 ritual



**Kamal**  
@kizidor

Ko ob vonju kave se zbudiš, vedno težke čase lahko preživiš.

#kafetarime

[Translate Tweet](#)

6:52 AM · Sep 24, 2020 · Twitter for Android

18 Likes

**Melinda Rebrek**  
@MelindaRebrek

Na kavi:

- Dobro jutro, kako si?
- Odlično, ma kaj mi manjka?

Obozujem Obalo.

[Translate Tweet](#)

11:17 AM · Sep 7, 2020 from Republic of Slovenia · Twitter for Android

17 Likes

Pinned Tweet

**AnaBanana**  
@AnaOstricki

Če bi bil zajeb olimpijska disciplina, bi bila druga. Ker bi zajebala.

8:30 PM · Jun 6, 2017 · Twitter Web Client

9 Retweets 6 Quote Tweets 182 Likes

**Petra Greiner**  
@PetraGreiner

Merdo je postala tako moderna znamka, da ga imajo tisti, ki si ga lahko privoščijo in oni, ki si ga ne morejo.

[Translate Tweet](#)

6:56 AM · Sep 17, 2020 from Republic of Slovenia · Twitter for iPhone

1 Retweet 17 Likes

**Anja**  
@AnjaIntihar

'Možu' za dobro jutro pošljem link do novice, da vsak par, ki se bo poročil na Siciliji, dobi 3.000 evrov. Njegov odgovor: "Za ta dnar Al Pacino še iz postle ne vstane."

[Translate Tweet](#)

7:23 AM · Sep 21, 2020 · Twitter for Android

51 Likes

**ohirena**  
@embalaza

zadnji napotki pred vstopom v prvi razred: "Mama, plis, sam ne jokati."

[Translate Tweet](#)

12:54 PM · Sep 1, 2020 · Twitter for iPhone

4 Retweets 93 Likes

**Tea Goljevšček**  
@TeaTeaTeaTea

Berem lajno in tko vsi pišejo in čestitajo Tamalmu in Rogli in pol uleti en model in vpraša kje loh kupi litoželezno ponev.

[Translate Tweet](#)

6:40 PM · Sep 19, 2020 · Twitter for Android

1 Quote Tweet 122 Likes

**Iphigénie Noëmi**  
@IphigenieNoemi

Tole delo od doma, sej je kul, ampak kaj naj zdej z vsemi temi štiklami? 🤔

[Translate Tweet](#)

5:44 PM · Sep 15, 2020 · Twitter for iPhone

58 Likes

Pinned Tweet

**polikarbonat**  
@polikarbonat

Iščesh pravi sup in ne veš na kaj točno moraš paziti pri izboru? Naj ti pomagamo z našim brezplačnim nasvetom:

NE RABAŠ SUPA!

[Translate Tweet](#)

12:12 PM · May 8, 2017 · Twitter for Android

14 Retweets 6 Quote Tweets 163 Likes

**Aljoša Harlamov**  
@AlHarlamov

Ne vem, česa bolj ne štekam: tega, da ljudje kar izgublajo maske, da jim skoz padajo iz žepov in torb, ali tega, da jih mečejo stran, kjerkoli jim paše, ker se jim zdi, da je mesto njihov svinjak. #samvprašam

[Translate Tweet](#)

11:38 AM · Sep 25, 2020 · Twitter for Android

3 Retweets 28 Likes



 **andrej karoli** [@andrejkaroli](#)

Zakaj Ikea išče 300 ljudi, če moram potem vse sam?

[Translate Tweet](#)

12:39 PM · Sep 7, 2020 · Twitter for Android

15 Retweets 3 Quote Tweets 355 Likes

---

 **Katarina Jenko** [@KatarinaJenko](#)

Tak je mraz, da se je komar, namesto pikat, prišel objemat k meni.

[Translate Tweet](#)

2:12 PM · Sep 25, 2020 · Twitter for iPhone

1 Quote Tweet 22 Likes

---

 **Neža Prah** [@PrahNeza](#)

Saj domače krajnske so fine, ampak tista maščoba, ki se pcedi, ko jih prebodeš, pomazana s kruhom je pa presežek. Vedno!

[Translate Tweet](#)

7:31 PM · Sep 7, 2020 · Twitter for iPhone

2 Quote Tweets 26 Likes

---

 **Marko Rusjan** [@Adornoisdead](#)

Prekletstvo. Več kot imam knjig, manj berem.

[Translate Tweet](#)

9:25 PM · Sep 23, 2020 from Republic of Slovenia · Twitter for iPhone

19 Likes

---

 **Matino** [@Matino667](#)

Evo, midva sva doma. Lahko zaprete mejo s Hrvaško 🍻

[Translate Tweet](#)

5:49 PM · Aug 14, 2020 · Twitter for iPhone

25 Likes

---

 **Spela Novak** [@SpelaNovak](#)

Obžalujem, da se pri nas tako močno cenijo investicije v parkirišča in trgovska središča.

[Translate Tweet](#)

7:40 PM · Sep 9, 2020 · Twitter Web App

34 Likes

 **jaka Močnik, M. Sc.** Retweeted

 **Nienna** [@Niennathebitch](#)

Zdrava kmečka pamet, povezana vaška skupnost, podeželski mir, tradicionalna družina in vrednote. Kar imejte vse to, mene pa pusti v postmoderne dekadenci, a prav?

[Translate Tweet](#)

9:21 AM · Sep 23, 2020 · Twitter for Android

4 Retweets 21 Likes

---

 **Sestra Perfidia** [@PerfidiaDonat](#)

Mater! Vsak dan povejte svojim hčeram, da so lepe in pametne in jim potem ne bo treba na stara leta vsak dan šopat selfijev. Mogoče velja isto tudi za sinove.

[Translate Tweet](#)

9:41 AM · Jul 30, 2020 · Twitter Web App

3 Retweets 1 Quote Tweet 67 Likes

---

 **Frane** [@dratpirsna](#)

Beseda dremež je nastala v Sumeriji in sicer kot kombinacija črk besed, ki pomenita očesni hitrosuk (REM) in padavine (DEŽ).

Isto vela za besedo "žderem", sam to so pol hrvti spizdl.

[Translate Tweet](#)

7:42 AM · Sep 25, 2020 · Twitter for iPhone

34 Likes

---

 **alen** [@loobadar](#)

najbolj mi gre pa na živce, k grem na petrol položnice plačat pa stave vplačat, folk hoče pa kr tankat

[Translate Tweet](#)

2:53 PM · Aug 8, 2020 · Twitter for iPhone

104 Likes

---

 **Alpaka** [@Mordacitas](#)

Tečna level vsi dosedanji prepiri so bili zgolj nežno ogrevanje.

[Translate Tweet](#)

7:09 PM · Jul 29, 2020 · Twitter for Android

18 Likes





© foto arhiv Grilc

# MARKO GRILC IN NINA KALUDJEROVIĆ

TEKST MATJAŽ JAZBAR

Marko Grilc je slovenski deskar na snegu. V svojih najboljših časih zmagovalec najprestižnejših snowboard tekem na svetu, zadnja leta pa predvsem ambasador športnih blagovnih znamk, zvezdnik športnih filmov, a tudi znova državni prvak v prostem slogu – "big air"! In to skupaj s svojo hčerko Emmo. Precejšen del njegovega življenja, ki ga deli z Nino Kaludjerović, lahko spremljate na Instagramu, prav o tem pa teče beseda v spodnjem intervjuju.

📍 **Če začnemo na začetku. Tisti, ki so že slišali za deskanje na snegu, so najverjetneje slišali tudi za Marka Grilca, vrhunskega »snowboarderja«, ki je spadal v sam svetovni vrh »freestyle« scene. Njegovo današnje življenje, po (skoraj) zaključeni karieri, pa vsebuje tudi promocijo blagovnih znamk in življenjskega sloga, povezanega s športom, zabavo ter družino. Bo držalo?**

V resnici moji karieri še ni videti konca. Je pa res, da v prednosti niso več tekmovanja, temveč projekti povezani z boardanjem, snemanje filmov in tudi ustvarjanje vsebin za družbena omrežja. Sem pa zelo ponosen da sem se letos vrnil na tekmovanja ter da nama je z Emmico, prvič v zgodovini kot očetu in hčeri uspelo osvojiti naslove državnih prvakov.

📍 **Ko si začel svoj vzpon v svetovni vrh deskanja na snegu, socialna omrežja niso bila v takšnem pohodu po svetu kot so danes. Kakšni so tvoji začetki sodelovanja z različnimi**

**blagovnimi znamkami? In kako so se zahteve naročnikov spreminjale skozi leta?**

Začetki so bili predvsem povezani z mojimi boarderskimi rezultati, a mediji so bili vedno prisotni, morda to niso bila socialna omrežja, so pa naročniki zahtevali precej podoben način dela.

📍 **Nina, kako pa se je razvila tvoja zgodba iz »navadnega« profila na Instagramu do današnjih dobrih 28.000 sledilcev?**

V resnici se vsaka stvar kateri posvetiš nekaj truda in časa posledično v nekaj tudi razvije. Pred letom dni sem se odločila da bi Instagramu tudi sama rada posvetila nekaj pozornosti, predvsem sem si želela z ljudmi deliti naše podvige in trenutke ki jih preživljamo kot družina, saj se mi zdi da takšnih profilov in takšnih družin ni nikoli preveč.

📍 **Marko, če vprašam za nekoga, ki je v teh stvareh malce slabše podkovan - kaj pravzaprav vsebuje ambasadorstvo za določeno blagovno znamko, kaj naročnik pričakuje od tebe, tvoje partnerke in vajinih objav?**

Vsak naročnik zagotovo pričakuje, da kar se da najbolje predstavimo njihov produkt ali znamko. Pomembno pa je, da v produkte, ki jih predstavljaš tudi verjameš, zato največkrat naročniki že v začetku izbirajo "influencerje" oziroma sodelovanja znotraj njihovega kroga





potencialnih kupcev.

📍 **Ali naročnik sodeluje pri vajinih objavah, vas usmerja, ali vam morda pusti povsem proste roke?**

To je zelo odvisno od naročnika samega, vedno pa sodelujeva z znamkami ki sodajo z našim življenjskim slogom in najinimi interesi, zato se navadno hitro sporazumemo in uskladimo, tako da smo vsi zadovoljni.

📍 **Nina, kako bi sama ocenila vajine objave? So precejšen približek spontanosti ali gre vendarle za kup načrtovanja, premišljenih potez in tuhanja kaj in kako?**

Naše življenje je ena velika zmes spontanosti in nenačrtovanih podvigov in nekako tako izgledajo tudi najine objave, saj si želiva da so pristne, da prikažejo nas kot smo v resnici in da se z nami ljudje lahko poistovetijo. Sama si včasih zaželim, da bi kakšno stvar načrtovali vsaj malo vnaprej, a to ni ravno v Markovi naravi.

📍 **Če se v tem intervjuju osredotočimo bolj ali manj na socialna omrežja, lahko ugotovimo, da imata skupaj dobrih 200.000 sledilcev na Instagramu, Marko pa še dodatnih 40.000 na Facebooku. So te številke, vsaj v slovenskem prostoru, že dovolj resen »biznis«? Je moč od teh številke udobno živeti?**

Z Markom veliko sodelujeva z tujimi naročniki in znamkami, tako da ne veva natanko kako vse skupaj poteka na zgolj slovenskem trgu, zagotovo pa se da tudi v Sloveniji s tem že kaj zaslužiti.

📍 **Nekako si predstavljamo, kaj naročnik pričakuje od vaju. Kaj pa obratno, kaj vidva pričakujeta od naročnika. Zakaj morda kdaj koga zavrnete?**

Iskreno kakšnih ponudb tudi ne sprejmeva, velikokrat ker enostavno ne sodajo s tem v kar verjameva, gre pa tudi za neko selekcijo, saj si predvsem ne želiva, da najini profili izgledajo kot reklamni pano, temveč da izražajo zdrav način življenja, pomen družine, nekaj pozitivnega, kar je morda lahko za koga povod ali inspiracija za nekaj dobrega.

📍 **Neredko v slovenskem prostoru zasledimo malce slabšalni priokus do nekoga, ki se ukvarja z »influencerstvom«, kot nekaj kar naj ne bi bilo dovolj resno delo? A v letu 2020 je to v svetovnem merilu resen posel, ki obrne precej denarja. Zakaj, po vajinem mnenju, v Sloveniji ta del marketinga še ni dovolj cenjen ali pa bolj rečeno, prepoznan s strani potencialnih naročnikov?**

Predvsem je pomembno kaj je cilj tega "influencinga". V našem primeru je šlo za naravno pot Markove kariere, ki se je sprevrgla v družinsko življenje in pa povezavo le tega z deskanjem na snegu. Nekako nam je brez da bi se tega točno zavedali, uspelo zmotivirati na tisoče družin po celem svetu, da svoje otroke peljejo »boardat« v naravo namesto, da doma sedijo pred tablicami. Skupaj kot družina počnemo nekaj kar imamo najraje in s tem motiviramo druge, da počnejo kaj podobnega. In to se nam zdi najbolj pomembno. Sporočilo za katerim stojimo je pravo in pa pozitivno za nase sledilce.

📍 **Kaj loči dobrega in slabega promotorja blagovnih znamk na socialnih omrežjih?**

Mislím, da je pri tem tako kot pri vsakem drugem poslu. Vsak si nekako želi sodelovati z ljudmi ki so odzivni, profesionalni, ki se držijo dogovorov in dogovorjenih okvirjev, ter vedo kaj hočejo. Tudi

tu ni nič drugače. Kateri promotor pa je komu všeč in kateri ne, pa je seveda subjektivno.

📍 **Kdaj si lahko rečeta »danes je bil res dober dan«? Iskreno Takrat, ko smo z družino uživali v nečem kar radi počnemo, tudi takrat ko o tem nimamo »Instagram dokaza«.**

📍 **Kdaj pa ni fajn biti »influencer«?**

Mislím, da sva z Markom še vedno v številkah, kjer je stvar zabavna in večino časa prijetna. Tudi če se za kak dan izklopiva iz vseh omrežji, nama to nihče ne zameri, zagotovo pa je za to vrsto posla potrebno preživeti kar nekaj časa pred ekrani, kjer je svet lahko velikokrat neresničen in nerealen, česar si želiva, da se zavedajo predvsem tudi najini otroci. Še vedno so za nas daleč v ospredju trenutki, ki so skriti za vsako sliko in ne slika sama.

📍 **Zanimiv je podatek, da otroci danes na vprašanje, kaj želijo biti po poklicu, odgovarjajo: influencerji. Bi morali mladostnike morda že v šolah bolj podučiti o morebitnih pasteh tega poklica, pa tudi o veščinah, ki so potrebne, da ta poklic morebiti nekoč dobro opravljáš?**

Zagotovo se vedno več govori tudi o negativnih platih socialnih omrežji, o tem »nerealnem svetu« in algoritmih, ki naše otroke že zelo zgodaj vodijo in oblikujejo, ter jim dvigujejo pričakovanja o svojih samopodobah glede na »lajke« ter »fotošopane« in filtrirane slike, ki niso novost. Sem prepričana, da tudi »Instagram slava« ni odeta zgolj v zlato, je pa sigurno nekaj novega in zanimivega za današnjo mladino, zaradi česar bi bilo seveda dobrodošlo, da bi tudi znotraj javnega izobraževanja, temu namenili nekaj pozornosti.

📍 **Koga od slovenskih influencerjev najpogosteje spremljata?**

Hmm, oba še vedno najraje spremljava svoje prijatelje. Ne glede na število sledilcev.

📍 **Si influencer lahko privošči 14 dni dopusta in izklopi telefon?**

14 dni je morda veliko. Sama pa sem trenutno na drugem dnevu, kot rezultat stave (smeh). Kaj se dogaja na mojem Instagramu ne vem, javim ko ga zopet zaženem. 📍



© foto: arhiv Grlic





© foto: Klemen Bizjak | AdriaFoto

# ŠOLA, KI OTROKE UČI IN VZGAJA

Pogovor z Leo Vidmar, ravnateljico OŠ Šturje.

**TEKST KRISTINA PETROVIĆ**

Šole so tudi zaradi nove realnosti, ki jo je prinesel koronavirus postavljene pred nove izzive. O viziji in poslanstvu šole smo se pogovarjali z ga. Leo Vidmar, ravnateljico OŠ Šturje Ajdovščina.

**📍 Pozdravljeni ga. Vidmar. Kot zunanjim opazovalcem se zdi, da so vse šole v Sloveniji enake. Verjetno pa ima vsaka svojo vizijo in pristop k učenju. Po čem je OŠ Šturje drugačna?**

Primerjati šole med sabo je zelo nevhvalno. Vsaka šola, vsaka podružnica ima svoje življenje, navade in običaje. Če pa naj izpostavimo, je naša šola znana po tem, da veliko vlagamo v dobre medsebojne odnose. Ti so temelj, na katerem gradimo že od samih začetkov, ko je ravnateljstvo, takrat nove šole, prevzela gospa Ava Curk. Pod njenim vodstvom smo oblikovali poslanstvo, ki ga živimo tudi danes. To je spodbujanje sodelovanja, razumevanja in spoštovanja med sodelavci, otroci in starši. K temu pa jo je vodila iskrena želja, da se vsak na šoli dobro

počuti. Zato že prvošolcem predstavimo pravila, ki veljajo na šoli. Ta pravila pa so namenjena temu, da smo vsi sprejeti, in da vemo, kaj je prav in kaj ne. Začnemo s prijaznimi besedami, ki kasneje prerastejo v dejanja. Zelo poudarjamo spoštovanje vrstnikov in vseh zaposlenih kot tudi pomen kulturne komunikacije. To otroci občutijo. Saj se tako počutijo varne in slišane. To je način, s katerim lahko stkemo zaupanje in sodelovalni odnos. Tudi šolski zvonec smo prilagodili željam učencev. In namesto zoprnega »driiin«, nam zaigra izsek ene iz popularnih popevk, ki jo seveda izberejo otroci. Lahko res rečem, da nas to dela drugačne.

**📍 V šoli izvajate tudi drugačne pristope k učenju in sicer formativno učenje. Zakaj in kako ste pristopili k temu?**

Res je. Formativno spremljanje pouka je drugačen način dela z učenci. Zahteva drugačne pristope, oblike in metode. Ideja je prišla kot odgovor na vprašanje, kako delati z učenci, ki imajo učne ali vedenjske težave. Kako jih motivirati in aktivno vključiti v pouk? Kako doseči, da bodo vsi lahko uspešni? Začetki

segajo v šolsko leto 2012-13, ko smo po izobraževanju za cel kolektiv, posamezniki odhajali na hospitacije na OŠ Preserje pri Radomljah, ki so med prvimi začeli s to metodo. Od majhne skupine učiteljic, ki smo s tem začele, me res veseli, da nas je danes že več kot 20 in vsako leto se skupina poveča.

**📍 Zakaj je formativno spremljanje pouka boljše za otroke in ali se kažejo uspehi?**

Formativno spremljanje pouka ni le sedenje otrok v klopi, poslušanje učiteljeve razlage in pisanje zapiskov v zvezek. To je aktivno, sodelovalno učenje, iskanje cilja, ki bi ga rad ali bi ga lahko dosegel. Učitelj je spremljevalec tega procesa, ki s povratnimi informacijami usmerja otroka in mu pomaga, kako naprej. Če se odločiš, da boš poučeval drugače, je bistveno najprej vzpostaviti dober in pozitiven odnos do učencev. Učitelj mu mora zaupati, mu dati priložnost in čas, da pokaže napredek pri svojem znanju. Otrok se bo tako počutil



varnega in bo po svojih zmožnostih tudi lažje napredoval. Vemo, da si vsak otrok želi biti uspešen in to mu moramo tudi omogočiti. Na razredni stopnji je tak pouk balzam za otroke. Otroci so slišani, aktivno sodelujejo pri pripravi in izvedbi dejavnosti, skupaj z učiteljico spremljajo lasten napredek, pridobivajo trajnostno znanje. Prav na tej stopnji so ta način dela sprejele skoraj vse učiteljice. Nekoliko manj učiteljev na predmetni stopnji poučuje po tej metodi, vendar tudi tam marsikdo uporablja posamezne elemente formativnega spremljanja in jih vključuje v redno delo. Tak način dela pa je proces. Potreben je čas, da ga učitelj obvlada, začuti in vzame kot sebi lastnega. Ne glede na to, na kakšen način in kako posamezni učitelji poučujejo, pa z učenci vedno gradimo spoštljiv in zaupen odnos. In to moji sodelavke in sodelavci vedo in delajo.

### 📍 **Otroke vzgajamo tako starši in tudi šola. Kako na vaši šoli pristopate k vzgoji?**

Na naši šoli je vzgoja enakovredna izobraževanju. Če je vzpostavljeno dobro, korektno sodelovanje s starši, se vsi problemi, vzgojni ali učni, veliko lažje rešujejo. Naš vzgojni načrt temelji na tem, da rešujemo težave takoj, ko nastane. Izdelan imamo protokol, kako delovati v posameznih primerih, koga in na kakšen način obveščati. Ko pride do »resne« situacije, obvestimo starše, ki pri reševanju sodelujejo z razrednikom in svetovalno delavko, če je potrebno, se vključim tudi sama. Vse dosedanje težave smo rešili s pogovorom in obojestranskim razumevanjem. Kot sem že uvodoma povedala, z vzgojo začnemo že takoj ob vstopu otroka v šolo, s prijaznimi besedami, z osnovnim bontonom in to stalno spremljamo. Otroci ponotranjijo, da je to njihova šola in da je zanjo treba skrbeti. To pa zahteva od učitelja veliko energije in časa. Vendar se na dolgi rok še kako izplača, saj smo strokovni delavci, otroci in starši skupaj celih devet let.

### 📍 **Mnogo staršev je v času korona krize ugotovilo, da šolanje učencev ni tako enostavno. Kako se s tem zares spopadajo vaši učitelji?**

Menim, da je učiteljstvo poslanstvo in je to eden zahtevnejših poklicev in to so mnogi starši spoznali v času pouka na daljavo. Zdaj pa si zamislite 20, 24 ali 28 malih nadobudnežev ali tistih večjih, polnih hormončkov in enega učitelja, ki jih mora učiti in poučevati, preverjati, ocenjevati in jih ob tem še vzgajati. Pri nas gradimo na medsebojnem razumevanju, sodelovanju in sprejemanju, ki se začne v zbornici. Učitelji veliko lažje stopijo v razrede, ko so pozitivno napolnjeni in »nad črto«, kot bi rekel Jani Prgič. Če se pogovorijo in skupaj poiščejo odgovore, je veliko lažje.

### 📍 **»Korona kriza« je kar dobro spremenila način dela. Kako dobro ste se spopadli z njo in kaj načrtujete v prihodnosti?**

Ja. Je bil res izziv. Čez noč smo morali začeti s poukom na daljavo in spremeniti nekatere oblike in metode dela. Primorani smo bili skrbeti učne vsebine oziroma izbrati za obravnavo tiste temeljne. Učitelji so sledili le ciljem, ki so bistveni za doseg določenih znanj. Tukaj se je pokazalo, da lahko nekatere vsebine enostavno izpustimo ali zelo poenostavimo. Tako bomo tudi v prihodnje več časa namenili uporabi računalnika, pošiljanja e-mailov, pogovorov preko spleta, uporabi spletnih učilnic ... Sicer smo omejeni s številom računalnikov in prenosnikov, vendar tudi ta izziv rešujemo. Že v letošnjem šolskem letu, za katerega še ne vemo, kako se bo končalo, uvajamo nove vsebine - najmlajše bodo učiteljice med urami pouka naučile prvih korakov k pravilni uporabi zanje primernih računalniških veščin in vsebin, da jih bodo lahko uporabljali pri pouku na daljavo in drugače. Učenke in učenci na predmetni stopnji bodo s strani posameznih učiteljev deležni dodatnega računalniškega opismenjevanja med urami pouka, pri domačem delu in nekateri še posebej pri izbirnih predmetih. Pri nas je praksa, da vsakih nekaj let ob koncu šolskega leta razredne učiteljice skupaj s posameznimi učitelji na predmetni stopnji, pregledajo vsebine učnih načrtov in načrtujejo, kako in koliko bodo v posameznem razredu dale poudarka obsegu določenih tematskih sklopov. Tako imamo boljši pregled dela pri posameznemu predmetu po vertikali in se lažje prilagajamo različnim situacijam.



© foto: Klemen Bizjak | AdriaFoto

### 📍 **Novo šolsko leto – kako se boste prilagodili vsem smernicam NIJZ?**

Kot je bilo že večkrat povedano v medijih; vsaka šola upošteva varnostne in higienske ukrepe v največji možni meri, kot jih lahko. Pri nas največji problem predstavljajo kosila; premajhna jedilnica, preveliko število otrok hkrati v avli v vrsti kljub temu, da gredo na kosilo po točno določenem razporedu. Kosilo moramo razdeliti v dveh urah, zato je v tem primeru upoštevanje varnostne razdalje praktično nemogoče. Zato za ta čas otroci nosijo maske, tako kot tudi na hodnikih pred in po pouku. Med samim poukom so v svojih učilnicah in mask ne nosijo. Na pravilno umivanje rok, osebno higieno in higieno kašlja smo otroke navajali že pred izbruhom koronavirusa. Zdaj smo na to samo še bolj pozorni. Roke si otroci razkužijo le ob vstopu v šolo in v primeru, ko si jih ne morejo umiti. Prednost dajemo umivanju z milom in vodo. Opozarjamo jih na varnostno razdaljo in upoštevanje smeri premikanja po hodnikih. Prenovili smo Hišni red, kje so opisani vsi protokoli za izvedbo pouka po trenutnem Modelu-B. Zame je vedno ključno medsebojno zaupanje, ne glede na situacijo, v kateri smo se znašli.

### 📍 **Prihaja čas viroz. Kaj svetujete staršem, kako ravnati, če otrok kaže znake prehlada?**

Nekateri starši kličejo na šolo in sprašujejo, kaj naj naredijo, ker njihov otrok »šmrca«. Že do sedaj je veljalo, da bolni otroci ne smejo v šolo. To ostaja enako. Če so pa starši v dilemi, naj pokličejo otrokovega zdravnika in naj se posvetujejo z njim. Žal mi kot šola nismo pristojni odločati o temu. Če pa se bo otrok slabo počutil v času pouka, bomo poklicali starše. Taka praksa je veljala tudi pred korono. Je pa razumljivo, da smo v tej situaciji tako starši kot učitelji zmedeni, saj velikokrat ne vemo, kako in kaj.

### 📍 **Kaj bi sporočili staršem in otrokom, zakaj je OŠ Šturje najboljša izbira, zakaj naj pridejo k vam?**

Kot že rečeno, temelj na katerem gradimo, so zdravi in konstruktivni odnos med vsemi deležniki – zaposlenimi, učenci in starši. Učenci, ki pri nas končajo šolanje, se redno vračajo na krajše obiske, valeta pa je vsako leto praznik devetošolcev in tistih, ki so to nekoč bili. To je velik pokazatelj tega, da se in so se pri nas otroci dobro počutili. Veliko se ukvarjamo z zdravim načinom življenja in otroke vključujemo v dejavnosti, ki so povezane z gibanjem, športom, zdravo prehrano, preventivnimi socialnimi delavnicami, pohodništvo. Pri nas domujejo lutke in kulinarika. Smo šola, ki je obudila dediščino lutkarja Milana Klemenčiča in za to smo leta 2011 prejeli petomajsko priznanje občine Ajdovščina. Na šoli sta do sedaj delovala dva lutkovna krožka, na razredni in predmetni stopnji. Vsak je s svojimi predstavami želel uspehe na različnih lutkovnih srečanjih in festivalih. Šturci se ponašamo tudi z več naslovni državnih prvakov v kuhanju avtohtonih jedi v projektu »Kuhna pa to«. Izpod spretnih rok naših Gurmank so zdrave jedi okušali tudi v Washingtonu in Bruslju. Imamo tudi naziv Eko šola in zdrava šola in smo dvakratni državni prvaki v Eko kvizu. Da pa se ne kitimo samo z nazivom naj povem, da smo bili dvakrat državni prvaki v, Že od začetka pa izvajamo in živimo vse dejavnosti, ki so povezane z ekologijo in zdravim načinom življenja. Vstopamo v štirinajsto leto delovanja. Prepričana sem, da smo na pravi poti, da delamo dobro in da se zato o Šturjah širi glas tudi v deveto vas. 📍



# PRILOŽNOSTI ZA MLADE V LOKALNEM OKOLJU

TEKST INŠTITUT ZA MLADINSKO POLITIKO

Mlad posameznik, ki na novo vstopa na trg dela se prvič sooča s situacijami, ki so mu bile do tedaj neznane. Prvi stik z delodajalcem, prvi razgovor, prva resna komunikacija, ki vodi do morebitne zaposlitve. Nekateri posamezniki si že tekom šolanja naberejo veliko izkušenj in kompetenc in jim dejanski vstop na trg dela ne predstavlja večjega problema, spet drugi se s tem srečujejo prvič in je vsaka pomoč ali namig na mestu. Situacije, s katerimi se mlad posameznik ob vstopu na trg dela sooča, so lahko polne izzivov, od potrebe po dodatnih znanjih, stresa, pomanjkanja ustreznih kontaktov in novih nejasnih občutkov.

Na Inštitutu za mladinsko politiko se zavedajo pomena zagotavljanja priložnosti za mlade in vzpostavljanja povezav, ki mladim odpirajo možnosti zaposlitve.

V preteklosti so uspešno naslavljali problematiko zaposlovanja mladih in preko projekta mladim in lokalnemu okolju omogočali povezovanje, iz katerega je izšlo ducat zaposlitev in aktivno delovno telo Lokalno partnerstvo za povečanje zaposlovanja mladih na lokalnem trgu dela.

Z namenom zagotavljanja priložnosti za mlade in njihovim trajnim vključevanjem na trg dela bo Inštitut za mladinsko politiko v prihodnjih mesecih (oktobru in novembru), v sklopu projekta **Fair employment – Z mladinskim delom proti brezposelnosti mladih**, izvajal zanimiva usposabljanja za krepitev kompetenc mladih.

V sklopu projekta bodo mladi krepili svoje splošne in specifične kompetence. Usposabljanja bodo **brezplačna** in namenjena **mladim posameznikom** od 15. do 29. leta, ki si želijo nadgraditi svoje kompetence na različnih področjih in posledično postati bolj

zaposljivi. Usposabljanja so ciljno usmerjena in posameznikom nudijo širok spekter znanj ter nadgradnjo kompetenc, obenem pa omogočajo spletnje nove vezi in poznanstev.

Kot poudarja Timo Rozman, vodja kadrovske službe v podjetju Incom se delodajalci vedno bolj odločajo koga zaposliti prav na podlagi veččin in kompetenc. «V okviru velikega podjetja so kompetence drugačne kot v manjših podjetjih, kot najpomembnejše pa bi izpostavil: samoiniciativnost in prodornost, inovativnost in kreativnost, hitrost in fleksibilnost; timsko delo in sodelovanje, strateško planiranje, podatkovno odločanje, sistemsko in analitično razmišljanje.

Mladim bi svetoval, da vlagajo čas in energijo v pridobivanje ter širitev znanj ter vedenja, ki podpirajo navedene kompetence.»

Dejstvo, da so dodatne kompetence pri zaposlovanju mladih ključne izpostavlja tudi Ana Furlani iz kadrovske službe podjetja Mlinotest: «Svet se spreminja, hitro in včasih zelo nepredvidljivo, kar nam je dokazalo tudi letošnje leto, kar od podjetij zahteva odzivnost in prilagodljivost. Podjetja ustvarjamo ljudje in od nas, zaposlenih, je odvisno, kako uspešno se bomo kot podjetje prilagodili spremembam. Zato pri naših kandidatih za zaposlitev iščemo proaktivnost, iznajdljivost in prilagodljivost – kompetence, ki jih bodo mladi razvili in nadgradili v program Fair employment, katerega del je s ponosom tudi Mlinotest.»

Mladi, ki imate željo po nadgradnji svojih znanj in kompetenc ste vabljeni, da se prijavite na usposabljanja. Prijave potekajo preko spletnega obrazca, ki ga najdete tudi na spletni strani Inštituta za mladinsko politiko: [www.mladi-in-obcina.si](http://www.mladi-in-obcina.si).

# TI JE PREKIPELO? PRIDI K NAM

## USPOSOBI SE ZA DELO

RAZVIJ SVOJO  
PROJEKTNO IDEJO

IZPILI SVOJ  
CV

SPOZNAJ  
DELODAJALCE

IN ŠE MNOGO  
VEČ...

POGOJI ZA VPIS:

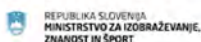
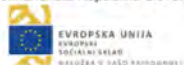
- STAROST OD 15 DO 29 LET
- AKTIVNA ISKALKA ALI ISKALEC ZAPOSLOTITVE

Usposabljanja so **BREZPLAČNA**

**PRIJAVI SE**



\*Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.\*







# EURO NINE

Ajdovščina je od začetka leta 2017 bogatejša za nepremičninsko agencijo EURO NINE, ki stranke sprejema v svoji poslovalnici v kompleksu C2, natančneje na Goriški cesti 23. V vseh teh letih iz poslovalnice odhaja vse več zadovoljnih strank, ki jim zaupajo nakup, prodajo ali upravljanje svoje nepremičnine. V agenciji aktivnost nepremičninskih posrednic opravljajo tri agentke, ki imajo poleg veljavne licence za opravljanje storitev posredništva pri prometu tudi pravno izobrazbo. Agentke se poleg tega medsebojno dopolnjujejo. Direktorica Nina Bračko Colja večinoma prevzema posredništvo in upravljanje zahtevnejših poslovnih in stanovanjskih nepremičnin. Njena bogata kariera v podjetništvu in gospodarstvu, ji poleg številnih že izvedenih lastnih investicijskih projektov, daje znanje in izkušnje, s katerimi lahko zadovolji želje še tako zahtevne stranke. V agenciji poleg nje deluje še strokovnjakinja za nepremičninsko pravo in magistrica prava, ki se prav tako lahko pohvali z bogatimi izkušnjami v gospodarstvu, poleg nepremičninskega posredovanja piše tudi pravna mnenja in prispevke iz področja nepremičninske zakonodaje in vam nudi tudi pravno svetovanje na različnih področjih. Tretja agentka pa je najbolj terensko aktivna agentka v agenciji. Natančna, prilagodljiva in vedno na voljo, svoje urnike prilagaja še tako zaposlenim strankam in vam ogleda nepremičnin, ki vas zanimajo, zagotovi v čim krajšem času. Njihova pisarna je za stranke odprta po dogovoru, saj so zaradi velikega števila nepremičnin večinoma na terenu, so pa vedno dosegljive na telefonih, mailu ali preko njihove spletne in FB strani. In kaj jih v množici nepremičninskih agencij dela drugačne? Storitve izvajajo na najvišjem nivoju, zato lahko svojim

strankam in partnerjem ponudijo le najboljše. Velja izpostaviti, da niso fokusirani na takojšnjo prodajo pod ceno, temveč se vsakič trudijo doseči želeno ceno prodajalca. To mogoče res terja več časa, srečanj in usklajevanj, vendar je ves trud na koncu poplačan z zadovoljstvom vseh sodelujočih. Temelj njihove strokovne in kvalitetne izvedbe storitev je temeljit pregled pravnega in dejanskega stanja nepremičnine, ki ga opravijo pred oglaševanjem in prodajo. Držijo se načela, da kupec prejme pravno popolno nepremičnino, ki ima urejeno zemljiškoknjižno in katastrsko stanje, urejen dostop in veljavno gradbeno in uporabno dovoljenje. Svetujejo in posredujejo pa tudi pri prodaji novogradenj, ki se zaradi kompleksnega postopka, mnogih vpletenih strank in njihove pogoste neizkušenosti ter časovne komponente uvrščajo med bolj tvegane nakupe. Dodano vrednost vsekakor vidijo tudi v bogatem naboru dodatnih storitev. Nakup ali prodaja nepremičnine ni nekaj vsakodnevnega, in postopek pogosto terja veliko poti. V podjetju EURO NINE vas vodijo skozi celoten proces, saj poleg nepremičninskega, ponujajo tudi svetovanje na finančnem, pravnem in davčnem področju. Na enem mestu tako lahko dobite vse od analize upravičenosti investicij pa do priporočil poslovnih partnerjev za gradnjo ali prenovo. V njihovi pisarni lahko pri prenosu lastništva nepremičnine uredite tudi zamenjavo dobavitelja električne energije in zemeljskega plina. Zaupajte prodajo ali nakup vaše nepremičnine strokovnjakom agencije EURO NINE in se izognite leporečju in obljubam ter jih zamenjajte za trdnost in predvidljivost. Naj bo vaša življenjska odločitev strokovno podprta in varna. Več informacij lahko najdete na njihovi spletni strani [www.euronine.eu](http://www.euronine.eu).



# KLAMA

## TEKST TREPETLIKA

Očitno sem se izmazal. Toda dozdela se mi je, da se nekdo dela norca iz mene. Z desne proti levi – že to se mi je zdelo čudno – so se namreč na steni vrstile žive slike znanih ljudi, in to dvojne: spredaj v barvah, v ozadju, z zamikom v desno, pa črno-bele. Le kdo naj bi spravil skupaj tak film in mi ga spustil pred nos?

Pojavila se je Barbara ... O, Barbara, dobro zgleda ... Smehljala se mi je, lepa reč, kot da se ne bi bilo nič zgodilo, kot da si nisem zaradi nje že puške nastavil, kot da nisem shujšal za dvajset kil, ko me je dala na hladno ... Zdaj pa vsa sladka ...

Malo sem se zasanjal, tako da sem nekaj figur kar prezrl, ko me je pritegnil obraz prfokse z realke, Julke Marinšek; komaj sem se spomnil imena. Zagledal sem tisto lepo spodbudno petko na razprti dlani in hkrati zaslišal njen komentar: »Matemat'ka ti gre, si pa neznansko raztresen ...« Kar je čist res ...

»Vadit' bo treba, vadit' ...« se je oglasil Kampelj, medtem ko je preigraval na tipkah stari šanson. Ej, dobr špila, res ... prva klasa... »Bravo, Kampelj, bravo, wou-wou!« sem mu pritegnil. Mi pa ni šlo v račun, kako da je poprijel za rog, istrski rog ... Zvenelo je prav arhaično, domala groteskno. V čem je poanta ...?

Vskočil je Slavc in mi pomahal. Z njim je tud neki narobe ... tako na pogled ... »Čau, Edi, jaz sem 'passé, he, kamni so pa še živi ...« Glas mu je odnašalo, kot bi prihajal od daleč, iz etra. »Eno skulptur'co sem ti dolžan,« je komaj še dihnul. »Ja prav, kar pr'nes', bom že kam postavil!« – »Ne gre, ne morem,« je šibko pojasnil. »Aja če ne moreš, pa nič. Pa drugič,« sem ga pomiril.

Ob novi podobi sem kar otrpnil. Ne me basat ... a zdaj pa še fotr ... Od kod se je vzela ... Pa kar gnjavil bi še ... »Pust' me pr' gmah, fot'r, nobene trenirke ti nisem ukradel!« sem ga že v startu ustavil in mu jih naložil še za nazaj: »Ja ja, oči 'mam po mam', po teb' pa nit' kinte ... Kar nehaj s tem svojim prstom!« Požugal mi je in izginil.

»Ohoho, rita mala,« sem se raznežil; verjetno sem kar fizionomijo spremenil. Bil sem je vesel, a rekel sem le: »Kako, kaj počneš?« – »Bemti foti, bemti!« je s pestmi kot obsedena udarjala po kolenih in še enkrat pribila: »Bemti!« – »No vidiš, da znaš ..., da veš, kaj hočeš ...« sem jo pohvalil. Jaz pa ..., menda, dežurn krivc ... kot zmerom ...

Zlepa jih ni bilo konca – teh mimobežnih obiskov. Gužva, kot na pogrebu ... ti rečem ... To sploh ni nobena publika ... To je navadna povorka ...

Šarc me je gnal, naj se zagrizem, naj odpravim škarje pri prsnem slogu. »Tempo – tempo – tempo!« je ploskal in vpil z roba bazena. »Hrbtno al' pa mrtvaka,« sem mu na koncu predlagal. Obljubil sem mu rekord, vendar po-tem, po-tem, po-tem, ko zares splavam. A z eno nogo nikakor ne gre, kot bi si želel ...

»Zora puca, bit će dana ... Puzaj!« me je teral Vučić. Puzam, puzam ... družje kapetane ... »Bitola, sakam te ...« sem si dal duška. In sledila je pohvala. V imenu Odbora za kulturne dejavnosti mi jo je izročila tov. Vika Špik ... Tovarišice sicer nisem poznal, sem se pa spomnil kanglice za mleko, v kateri sem, baje, nosil sporočila, in žice tudi ... Bambino, so mi rekli Lahi ...

Takoj ko sem botro zagledal, sem se spomnil na birmo in na uro, ki mi jo je dala. »Ura čas nam bije točna ...« Naprej ...? Itak gre naprej ... Pa sem jim zrecital cel očenaš. Vsi so mi prikimavali, češ

kako lepo vzgojen poba. Še pošteno sem se prekrizal, križ-kraž – kralj Matjaž, in smel seči po potici ...

Spomnil sem se na en vic in ga povedal Kovaču, če se je že oglasil. Predlagal sem mu: »Dolenc,« kakšna karikatura ... »bo na naslovki, naslov pa: In hlev mu je z rilci natlačen ...« – »O, to je pa Koseski,« je uganil in se zarežal. »Prav nič ni smešno,« sem ga ustavil, »naklada bo sicer poskočila, midva pa direkt' v arest!« Ne gre brez kosti, ha-ha-ha ... Zamislil se je.

Le še tistega bimba iz operative, ki se je lotil pritoževati čez moj projekt, se je manjkalo. Kar zahlastal je: »Šteng-šteng, štenge so se podrle!« – »Možno,« sem mu prisluhnil, »ne prve ne zadnje!« In mu pojasnil: »Vse se lahko podre, če šparaš pri izvajalcih ... Kdaj boš pa račun plačal?« – »Sam' tih' bod'!« je zarjul, me z levo pomeril, z desno nastavil pest in ubrisal ...

V trenutku se mi je stemnilo. Je to vse ...? »A-h!« sem še enkrat butnil na površje in izpljunil: »Ne šel! Še ne.«

»Na-slednji, na-slednji ...« sem poklical ... kot v čakalnici za drugi svet. »O, Vinko ... kako, kaj poveš,« sem ga vprašal. Mislim sem si, da on pač ne bo zatežil, ta mila duša, pa sem se uštel. Takoj me je hotel potegniti v svojo špuro: »Slišal sem en mili glas ...« – »Aha ... Kako se flaše odpira!« Asfalt se mu bo pokonc postavil ... Kakšni dribci se spravljajo name ...!

Ja, ampak babe me kar ne spustijo ... Vpadla je Genovefa. Prepričan sem bil, da sva že zdavnaj zmenjena, ona bi pa kar še ... kar nekaj. Malo sem jo potolažil: »Seveda, seveda ... razumem ...« Sploh je ne razumem ... nje pa res ne ... Njen rdeč hribček mi je pa le ostal v spominu ... A raje sem bil kar tiho. Niti omenil ji nisem, da sem 'de facto' prebeksal k Jadranci, pazi! k Jandranci K., da je ne bi razburil ...

Ups. Tiste baretke pač ne bi zgrešil. Sem se ga prav razveselil. A on bi še naprej plozal ... Ma daj, Mile, nimam več časa za vse te debate ... Sem videl tvoje srce ... pobiral tvoje ostanke ... zdaj boš pa ti men, luzer, nakladal ... »Ne grem v piramido, ni govora ... Jaz sem tukaj in zdaj!« sem mu odločno povedal. Zdaj 'mam drugačne plane ...

Evo ga ... Ravno ob pravem času se je narisal. Pri priči sem ga napadel: »Ej, Joco, kje je moj čoln?!« Pogledal me je, kot da ne ve za noben čoln, kot da sploh prvič sliši kaj takega. »Ne zezaj, kje je ključ od čolnarne?« Rekel mi je, da visi na vratih, da visim na nitki ... nekaj takega... »Čoln rabim, samo čoln rabim, pa veslo,« sem ga zaprosil.

»Razmočeno veslo – težko lebdi – na gladini.« Ta je pa huda ... »Krajnc, ne mori me s temi haikuji ...« Res sem jih imel polno glavo, pa kar ni odnehal. »Primi veslo in ga posadi!« sem ga ustavil. Prijel je za veslo, ga obrnil z lopato navzdol in ga zapičil v zemljo.

Usekalo me je, najprej v prsnem košu, potem pa še ... »Ma-ma!« sem morda zastokal. O ho ho, lej lej ... glej ga zmaja ... v totalu ... na koga se spravlja ...! To je ta, ja ... dr. Kost – Kost – Kostjukovsky, protibolečinska ... hiperbarična komora ... larifari ... dvojna špijonka ... za Trumpa, za Maota ... Nindže, nindže ... so me naskočile ... Jim bom že pokazal ... mesarji ... ♡





# Podjetje Enerгия gas and power d.o.o nagrajuje svoje stranke!

Z zavarovalnico Vzajemna smo sklenili kolektivno nezgodno zavarovanje. Kot naš (novi ali obstoječi) odjemalec se lahko brezplačno vključite vanj, mi pa bomo za vas poravnali letno zavarovalno premijo. Več informacij najdete na [www.e-nergia.si](http://www.e-nergia.si)  
Nesreča žal nikoli ne počiva. Izkoristite priložnost in poskrbite za brezskrbni ter lepši jutri!







# Dacia **Dokker Van**

## Odpeljite takoj.



Že za  
**9.940 €**  
brez DDV



ZIMSKE  
PNEVMATIKE



RADIO DAB  
CD MP3/ USB  
BLUETOOTH\*\*



KLIMATSKA  
NAPRAVA\*\*



Dacia. Zanesljiv partner GRZS.

\*Podana cena (MPC=maloprodajna cena) velja za Dokker van Essential 1.5 Blue Dci 75 je neobvezujoča priporočena cena brez DDV in že vključuje redni popust, podjetniški bonus v vrednosti 300 €, \*\*paket Essential (klima + Radio DAB, CD MP3, USB, Bluetooth) in zimske pnevmatike. Cena brez DDV velja za podjetnike in pravne osebe. Ponudba velja do 31. 10. 2020. Več informacij o ponudbi, nakupu in pogojih nakupa je na voljo na [dacia.si](http://dacia.si). Slika avtomobila je simbolična. Renault Nissan Slovenija, d. o. o., Dunajska 22, 1511 Ljubljana.

Dacia priporoča Castrol

[dacia.si](http://dacia.si)

**Trigo ABC**

PE KOPER, Istrska cesta 12, Boris HRIB, 031 808 804  
PE NOVA GORICA, Industrijska cesta 2a, Nejc VOLJČ, 041 376 445